



الخطة التشغيلية لبرامج ومشاريع عام ٢٠٢٦

جمعية المركز الخيرية للخدمات الإنسانية



تعليمات هامة

- التركيز على البرامج والمشاريع النوعية ذات التأثير القوي .
- تقوم كل لجنة بتغطية الأهداف الاستراتيجية بأهداف تشغيلية سنوية، يمكن أن يكون بهدف أو أكثر بحسب مهام اللجنة .
- البرامج / المشاريع السنوية المستمرة-من السنوات السابقة- تدمج ضمن الخطة التشغيلية بحسب الهدف الاستراتيجي والتشغيلي المناسب.
- بعد اعتماد الخطة التشغيلية للجمعية ، يُراعى عدم إضافة برامج ومشاريع جديدة بدون موافقة مجلس الإدارة عليها لضمان جودتها .
- عند وضع المستهدفات أن نضع مستويات أعلى من الواقع الحالي سواء كانت مالية أو تنموية .
- بالنسبة للمستهدفات المالية توضع كمبالغ أو نسب صافية بدون التكلفة .
- لا يتطلب من كل لجنة وضع أهداف سنوية/ تشغيلية لكل هدف استراتيجي، يتوقف ذلك على ارتباط الهدف الاستراتيجي بمهام ومسؤوليات اللجنة.



رؤيتنا

ريادة التنمية المجتمعية والعمل الخيري في المملكة

رسالتنا

تنمية العمل الاجتماعي في مدينة المركز، من خلال المشاريع والبرامج المبتكرة والفاعلة.

قيمنا الرئيسية

- **المواطنة:** أداء ما يتطلب من الأفراد من واجبات مرتبطة بعملهم، وهي جوهر الصلات كما أنها موالاة تعكسها سمات التضحية وتترجمها معالي الإيثار.
- **الشفافية:** الصدق والأمانة والإخلاص والنزاهة في العمل والاهتمام بالمصلحة العامة، والالتزام بمبدأ تجنب تضارب المصالح وهي تعتبر إحدى العناصر الأساسية للحكومة الجيدة باعتبارها تعني الوضوح التام في الواجبات والمعاملات.
- **الإبداع:** تشجيع وتبني الأفكار الجديدة والمبتكرة كأداة تطوير تفتح آفاق عدة تسمح بتدفق الاقتراحات والأفكار المثمرة في تحسين الأداء من عدة جهات سواء من المستفيد الداخلي أو الخارجي وعمل آليات لاستقبال المقترح ودراسته والحكم عليه وتحويله للتنفيذ.
- **العدالة:** تهيئة البنية التنظيمية التي تضمن الانصاف والمساواة من المستفيدين الداخليين والخارجيين في كل ما يتعلق بأنشطة وبرامج الجمعية.



الأهداف الاستراتيجية :

- **الهدف الاستراتيجي الأول:** التقديم الذكي والمبتكر في خدمات المستفيدين.
- **الهدف الاستراتيجي الثاني:** تنوع مصادر تنمية الموارد المالية المستدامة.
- **الهدف الاستراتيجي الثالث:** خلق فرص عمل مبتكرة للأسر المنتجة والشباب.
- **الهدف الاستراتيجي الرابع:** الجودة المستدامة في الخدمات المقدمة للمستفيدين.
- **الهدف الاستراتيجي الخامس:** تطوير ثقافة العمل التطوعي النوعي والعام.
- **الهدف الاستراتيجي السادس:** الكفاءة في نظام الحوكمة والتحول الرقمي الإلكتروني .
- **الهدف الاستراتيجي السابع:** تكوين شراكات فاعلة وداعمة للتنمية الاجتماعية.



الأهداف العامة للجمعية:

١. تقديم المساعدات المادية والعينية للفئات المحتاجة.

٢. تحسين المستوى المعيشي للفئة المستفيدة.

٣. تأهيل الاسر المستفيدة وتمكينهم للاعتماد على أنفسهم.

٤. تدريب أبناء المستفيدين وتأهيلهم لسوق العمل.

٥. تقديم المساعدات الطارئة في أوقات الكوارث والأزمات.

٦. تنفيذ ودعم المشاريع والبرامج.



19-1 مشروع: الدعم السكني					60 % رعي
الهدف الاستراتيجي:					
المساعدة بتقديم الاثاث والأجهزة المنزلية المختلفة وسداد فواتير الكهرباء والإجار وصيانة وترميم المنازل للأسر المحتاجة.					
الاحتياج التنموي:					
ضمان بيئة منزلية كريمة للأسر المحتاجة.					
إدارة المخاطر					
تحليل SWOT					
S نقاط القوة					
W نقاط الضعف					
O الفرص					
T المخاطر					
للجمعية حضور اجتماعي في البلدة مما يعزز الثقة ويسهل جمع التبرعات .					قد تواجه الجمعية قيوداً في الميزانية تؤثر في قدرتها على الشراء
وجود علاقات قوية مع المتبرعين على تبرعات عينية					تزايد الاهتمام بمساعدة الأسر المحتاجة خاصة الأيتام يمكن أن يؤدي إلى زيادة الدعم والتبرعات
فعالية وجود متطوعين متميزين وملتزمين يعطي البرنامج فعالية أكبر.					إمكانية زيادة عدد الشركاء لتوفير الأجهزة بأسعار مخفضة أو تبرعات عينية.
اعتماد البرامج على التبرعات قد يعرضها لنقص الدعم في بعض الأوقات.					إمكانية زيادة عدد الشركاء لتوفير ها بأسعار مخفضة أو تبرعات عينية.
تأمين الأجهزة الكهربائية الضرورية للمستفيدين من الجمعية من الأسر الفقيرة المحتاجة والمعدمة .					التغيرات الاقتصادية قد تؤثر على الخدمات التي تقدمه الجمعية.
1					تأمين الأجهزة الكهربائية الضرورية للمستفيدين من الجمعية من الأسر الفقيرة المحتاجة والمعدمة .
2					ترسيخ مفهوم التكاتف الاجتماعي.
3					الصيانة وترميم المنازل ، وسداد فواتير الكهرباء والايجار.
1					تأمين حاجة 35 أسرة من خدمات البرنامج.
آلية قياس الاثر:					
الفئات المستهدفة:					
الأسر المستفيدة					أسر الأيتام
الأرامل					المطلقات
فترة التنفيذ:					
من:					٢٠٢٦/٠١/٠١
إلى:					31/12/2026
التكلفة المنتهية 2025					15452
تكلفة تقديرية 2026					20000



19-2	مشروع : الحقيبة المدرسية			70% تنموي	30% رعوي
الهدف الاستراتيجي :	لجودة المستدامة في الخدمات المقدمة للمستفيدين.				
نبذة تعريفية :	توفير بعض المتطلبات الدراسية التي تضمن لأبناء الأسر فرص تعليمية ملائمة ومواصلة الطالب/ة مسيرة العلم والمعرفة في مراحل التعليم المتعاقبة.				
الاحتياج التنموي :	أهمية التعليم في حياة الأسرة العلمية والمعرفية والاقتصادية.				
تحليل SWOT إدارة المخاطر	S نقاط القوة	W نقاط الضعف	O الفرص	T المخاطر	
	للجمعية حضور اجتماعي في البلدة مما يعزز الثقة ويسهل جمع التبرعات.	قد تواجه الجمعية قيوداً في الميزانية تؤثر في قدرتها على الشراء	تزايد الاهتمام بمساعدة الأسر المحتاجة خاصة الأيتام يمكن أن يؤدي إلى زيادة الدعم والتبرعات	قد تواجه الجمعية بعض المشاكل في تأمين الشركاء	
	وجود علاقات قوية مع المتبرعين على تبرعات عينية	نقص الوعي حول الفائدة التي يقدمها المشروع في المجتمع قد يؤثر على الدعم.	إمكانية زيادة عدد الشركاء لتوفير الأجهزة بأسعار مخفضة أو تبرعات عينية.	التغيرات الاقتصادية قد تؤثر على الخدمات التي تقدمه الجمعية.	
	فعالية وجود متطوعين متميزين وملتزمين يعطي البرنامج فعالية أكبر.	اعتماد البرامج على التبرعات قد يعرضها لنقص الدعم في بعض الأوقات.	إمكانية زيادة عدد الشركاء لتوفيرها بأسعار مخفضة أو تبرعات عينية.	التغيير في القوانين أو السياسات قد يؤثر في عمل الجمعية.	
الأهداف :	1	إعانة أولياء الأمور شراء مستلزمات المدرسة لأبنائهم.			
	2	مواصلة الطالب للتعليم بكافة مراحل التعليم العام.			
	3	المساهمة في دعم دورات القدرات والتحصيلي.			
آلية قياس الاثر :	1	تأمين عدد(٢٠٠) حقيبة مدرسية.	2	إقامة عدد (٢) دورة في التحصيلي وأخرى في القدرات	
الفئات المستهدفة :	الطلاب	الطالبات			
فترة التنفيذ :	من :	01/8/2026		إلى :	30/09/2026
التكلفة المنتهية 2024	37040	التكلفة المنتهية 2025	49300	تكلفة تقديرية 2026	٨٠٠٠٠



19-3			مشروع : الكفارات			% تنموي		% رعوي		
الهدف الاستراتيجي :			الجودة المستدامة في الخدمات المقدمة للمستفيدين.							
مؤدة تعريفية :			أخذ الكفارة من مؤديها وصرفها على المستحقين من الأسر المحتاجة.							
الاحتياج التنموي :			التنظيم والتيسير لإيصال الكفارة لمستحقها بيسر وأمن.							
إدارة المخاطر تحليل SWOT			S نقاط القوة		W نقاط الضعف		O الفرص		T المخاطر	
			للجمعية حضور اجتماعي في البلدة مما يعزز الثقة ويسهل جمع التبرعات.		قد تواجه الجمعية قيوداً في الميزانية تؤثر في قدرتها على الشراء		تزايد الاهتمام بمساعدة الأسر المحتاجة خاصة الأيتام يمكن أن يؤدي إلى زيادة الدعم والتبرعات		قد تواجه الجمعية بعض المشاكل في تأمين الشركاء	
			وجود علاقات قوية مع المتبرعين على تبرعات عينية		نقص الوعي حول الفائدة التي يقدمها لمشروع في المجتمع قد يؤثر على الدعم.		إمكانية زيادة عدد الشركاء لتوفير الأجهزة بأسعار مخفضة أو تبرعات عينية.		التغيرات الاقتصادية قد تؤثر على الخدمات التي تقدمه الجمعية.	
			فعالية وجود متطوعين متميزين وملتزمين يعطي البرنامج فعالية أكبر.		اعتماد البرامج على التبرعات قد يعرضها لنقص الدعم في بعض الأوقات.		إمكانية زيادة عدد الشركاء لتوفيرها بأسعار مخفضة أو تبرعات عينية.		التغيير في القوانين أو السياسات قد يؤثر في عمل الجمعية.	
			أهداف :			1		تحقيق مبدأ التكافل الاجتماعي بين أفراد المجتمع.		
2		التسهيل على مؤدي الكفارة لإيصالها لمستحقها.								
3		خدمة المتبرعين والمستفيدين على حد سواء.								
آلية قياس الاثر :			1		توزيع ٣٠ دفعة من الكفارات.		2			
فئات المستهدفة :			الأسر المستفيدة		الأسر المتعققة					
فترة التنفيذ :			من :		01/01/2026		إلى :		31/12/2026	
التكلفة المنتهية 2024			6448		التكلفة المنتهية 2025		٢١٢٧٢		تكلفة تقديرية 2026	
			30000							



19-4 مشروع: السلال الغذائية				70 % رعي
الهدف الاستراتيجي : التقديم الذكي والمبتكر في خدمات المستفيدين.				
نبتة تعريفية : توزيع بعض المواد الغذائية الأساسية على الأسر المستفيدة وهي عبارة عن توزيع عيني أو كوبونات شرائية أو تحويل بنكي ربع سنوي، للأسر الأشد حاجة من الأسر المستفيدة من خدمات الجمعية				
الاحتياج التنموي : نشر ثقافة الكفاف والقدرة على إدارة وترشيد ميزانية الأسرة الغذائية.				
إدارة المخاطر تحليل SWOT	S نقاط القوة	W نقاط الضعف	O الفرص	T المخاطر
	للجمعية حضور اجتماعي في البلدة مما يعزز الثقة ويسهل جمع التبرعات.	قد تواجه الجمعية قيوداً في الميزانية تؤثر في قدرتها على الشراء	تزايد الاهتمام بمساعدة الأسر المحتاجة خاصة الأيتام يمكن أن يؤدي إلى زيادة الدعم والتبرعات	قد تواجه الجمعية بعض المشاكل في تأمين الشركاء
	وجود علاقات قوية مع المتبرعين على تبرعات عينية	نقص الوعي حول الفائدة التي يقدمها المشروع في المجتمع قد يؤثر على الدعم.	إمكانية زيادة عدد الشركاء لتوفير الأجهزة بأسعار مخفضة أو تبرعات عينية.	التغيرات الاقتصادية قد تؤثر على الخدمات التي تقدمها الجمعية.
	فعالية وجود متطوعين متميزين وملتزمين يعطي البرنامج فعالية أكبر.	اعتماد البرامج على التبرعات قد يعرضها لنقص الدعم في بعض الأوقات.	إمكانية زيادة عدد الشركاء لتوفيرها بأسعار مخفضة أو تبرعات عينية.	التغير في القوانين أو السياسات قد يؤثر في عمل الجمعية.
الأهداف :	1 توفير متطلبات العيش الأساسية للأسر المستفيدة.			
	2 مساعدة الأسر المستفيدة للتخفيف من وطأة الفقر والرقى بها.			
	3 توعية الفقراء لأساليب إدارة ميزانية الأسرة وثقافة الكفاف والترشيد.			
آلية قياس الاثر :	1 التعاون مع عدد (٢) من الشركاء لإدارة توزيع المواد الغذائية.	2 إقامة ٢ دورات تثقيفية في إدارة الميزانية الأسرية.		
الفئات المستهدفة :	الأسر المحتاجة	الأرامل	المطلقات	
فترة التنفيذ :	من :	01/01/2026		إلى : 31/12/2026
التكلفة المنتهية 2024	37524	التكلفة المنتهية 2025	٤٠٠٠	تكلفة تقديرية 2026 45000



مشروع: زكاة الفطر		10 % تنموي	90 % رعوي	19-5
الهدف الاستراتيجي :				التقديم الذكي والمبتكر في خدمات المستفيدين.
نبذة تعريفية :				يهتم المشروع بجمع وإيصال زكاة الفطر في وقتها المحدد شرعاً لمستحقيها، لسد حاجة الفقراء من أصناف الغذاء الرئيسي لأهالي البلدة.
الاحتياج التنموي :				دعم المشروعات الغذائية وتلبية حاجة المستفيدين.
إدارة المخاطر تحليل SWOT	S نقاط القوة	W نقاط الضعف	O الفرص	T المخاطر
	للجمعية حضور اجتماعي في البلدة مما يعزز الثقة ويسهل جمع التبرعات.	قد تواجه الجمعية قيوداً في الميزانية تؤثر في قدرتها على الشراء	تزايد الاهتمام بمساعدة الأسر المحتاجة خاصة الأيتام يمكن أن يؤدي إلى زيادة الدعم والتبرعات	قد تواجه الجمعية بعض المشاكل في تأمين الشركاء
	وجود علاقات قوية مع المتبرعين على تبرعات عينية	نقص الوعي حول الفائدة التي يقدمها المشروع في المجتمع قد يؤثر على الدعم.	إمكانية زيادة عدد الشركاء لتوفير الأجهزة بأسعار مخفضة أو تبرعات عينية.	التغيرات الاقتصادية قد تؤثر على الخدمات التي تقدمه الجمعية.
	فعالية وجود متطوعين متميزين وملتزمين يعطي البرنامج فعالية أكبر.	مشاكل في إحضار الزكاة عيني في تخزينها وتوزيعها.	إمكانية زيادة عدد الشركاء لتوفيرها بأسعار مخفضة أو تبرعات عينية.	التغيير في القوانين أو السياسات قد يؤثر في عمل الجمعية.
الأهداف :	1	توحيد الجهود من خلال مشروع زكاة فطر موحد ومركزي يقلل من التكاليف ويزيد في الجودة.		
	2	تلبية حاجة مؤدي زكاة الفطر من خلال عمليات التوكيل في إدارة شؤون هذه الشعيرة الهامة.		
	3	توحيد نوع الصنف المستخدم في زكاة الفطر باختيار الأجود والافضل لمصلحة المستحقين من المستفيدين.		
آلية قياس الاثر :	1	التخلي تماماً عن استقبال العيني والاكتفاء بالتوكيل.		
الفئات المستفيدة :	الأسر المستفيدة	الأرامل	المطلقات	ادخال اصناف مختارة جديدة يوافق عليها المستفيد.
فترة التنفيذ :	من :	20 /02/2026	إلى :	31 /03/2026
التكلفة المنتهية 2024			التكلفة المنتهية 2025	26480
تكلفة تقديرية 2026			2,171,536	



مشروع: الاضاحي					19-6
70 % رعوي					30 % تنموي
الهدف الاستراتيجي :					التقديم الذكي والمبتكر في خدمات المستفيدين.
نبتة تعريفية :					استلام مبلغ الأضاحي من مؤديها وتوزيعها عنهم على المستحقين من خدمات الجمعية.
الاحتياج التنموي :					إيصال وتنظيم شعيرة الأضحية وصرفها لمستحقها بيسر وأمن.
S نقاط القوة					W نقاط الضعف
O الفرص					T المخاطر
للجمعية حضور اجتماعي في البلدة مما يعزز الثقة ويسهل جمع التبرعات.					قد تواجه الجمعية قيوداً في الميزانية تؤثر في قدرتها على الشراء
وجود علاقات قوية مع المتبرعين على تبرعات عينية					تزايد الاهتمام بمساعدة الأسر المحتاجة خاصة الأيتام يمكن أن يؤدي إلى زيادة الدعم والتبرعات
فعالية وجود متطوعين متميزين وملتزمين يعطي البرنامج فعالية أكبر.					قد تكون هناك تحديات لوجستية في نقل وتخزين المواد وتغليفها وتوزيعها.
1					2
التسهيل على مؤدي الشعيرة وإيصالها لمستحقها.					سد حاجة المستفيدين المسجلين في الجمعية من اللحوم.
2					3
التنسيق للتأكد من صحة وسلامة اللحوم الموزعة على المستفيدين.					زيادة نسبة المؤدين للشعيرة.
1					2
التخلي تماماً عن استقبال العيني من الاضاحي.					الأهداف :
الأسر المستفيدة					الأثر :
الأرامل					المطلقات
من :					إلى :
2026-05-28					2026-06-30
36000					50000
التكلفة المنتهية 2024					التكلفة المنتهية 2025
٤٥٩٥٠					تكلفة تقديرية 2026



7-19		مشروع: كسوة العيدين			30 % تنموي		70 % رعوي	
الهدف الاستراتيجي :		لتقديم الذكي والمبتكر في خدمات المستفيدين.						
نبذة تعريفية :		توزيع كوبونات شرائية أو حوالات بنكية للأيتام لشراء مستلزمات العيد .						
الاحتياج التنموي :		السعي لسد حاجة الأيتام بتأمينها في عيد الفطر وعيد الأضحى.						
تحليل SWOT	إدارة المخاطر	S نقاط القوة	W نقاط الضعف	O الفرص	T المخاطر			
		للجمعية حضور اجتماعي في البلدة مما يعزز الثقة ويسهل جمع التبرعات.	قد تواجه الجمعية قيوداً في الميزانية تؤثر في قدرتها على الشراء	تزايد الاهتمام بمساعدة الأسر المحتاجة خاصة الأيتام يمكن أن يؤدي إلى زيادة الدعم والتبرعات	قد تواجه الجمعية بعض المشاكل في تأمين الشركاء			
		وجود علاقات قوية مع المتبرعين على تبرعات عينية	نقص الوعي حول الفائدة التي يقدمها المشروع في المجتمع قد يؤثر على الدعم.	إمكانية زيادة عدد الشركاء لتوفيرها بأسعار مخفضة أو تبرعات عينية.	التغيرات الاقتصادية قد تؤثر على الخدمات التي تقدمه الجمعية.			
		فعالية وجود متطوعين متميزين وملتزمين يعطي البرنامج فعالية أكبر.	قد تكون هناك تحديات لوجستية في اختيار تفعيل شراكات توفر متطلبات العيد للأيتام.	توسيع خدمات المشروع تنوعها يعطي فرصة لتستفيد جميع الأسر حسب احتياجها	التغير في القوانين أو السياسات قد يؤثر في عمل الجمعية.			
الأهداف :	1	تحقيق التكافل الاجتماعي بين أفراد المجتمع.						
	2	المساهمة في إدخال الفرحة على نفوس الأيتام أسوة بباقي أبناء البلدة.						
	3	تخفيف على أسرة الأيتام في تحمل أعباء شراء مستلزمات العيد.						
آلية قياس الاثر :		1	توفير كوبونات شرائية بأسعار مخفضة وذات جودة .		2	بتوفير حياة كريمة آمنة ٤٥ يتيم.		
الفئات المستهدفة :		أيتام						
فترة التنفيذ :		من :		01/03/2026		إلى :		30/06/2026
التكلفة المنتهية 2024		42340		التكلفة المنتهية 2025		٤٧٠١٠		تكلفة تقديرية 2026
								50000



19-8		مشروع : سقيا الماء		30 % تنموي		70 % رعوي			
الهدف الاستراتيجي :		تكوين شراكات فاعلة وداعمة للتنمية الاجتماعية.							
نبذة تعريفية :		توفير علب المياه في برادات معدة خصيصا لهذا الغرض للمجتمع والمارة، مع ونشر الوعي المجتمعي تجاه التعامل الأمثل مع ترشيد المياه .							
الاحتياج التنموي :		ونشر الوعي المجتمعي تجاه التعامل الأمثل مع ترشيد المياه .							
إدارة المخاطر تحليل SWOT	S نقاط القوة		W نقاط الضعف		O الفرص		T المخاطر		
	للجمعية حضور اجتماعي في البلدة مما يعزز الثقة ويسهل جمع التبرعات.		قد تواجه الجمعية قيوداً في الميزانية تؤثر في قدرتها على الشراء		تزايد الاهتمام بمساعدة الأسر المحتاجة خاصة الأيتام يمكن أن يؤدي إلى زيادة الدعم والتبرعات		قد تواجه الجمعية بعض المشاكل في تأمين الشركاء		
	وجود علاقات قوية مع المتبرعين على تبرعات عينية		نقص الوعي حول الفائدة التي يقدمها المشروع في المجتمع قد يؤثر على الدعم.		إمكانية زيادة عدد الشركاء لتوفيرها بأسعار مخفضة أو تبرعات عينية.		التغيرات الاقتصادية قد تؤثر على الخدمات التي تقدمه الجمعية.		
	فعالية وجود متطوعين متميزين وملتزمين يعطي البرنامج فعالية أكبر.		قد تكون هناك تحديات في موضوع الصيانة وتعبئة علب الماء في الثلاثات المخصصة بشكل متواصل		توسيع خدمات المشروع تنوعها يعطي فرصة للتستفيد جميع الأسر حسب احتياجها		التغيير في القوانين أو السياسات قد يؤثر في عمل الجمعية.		
الأهداف :	1		تأمين احتياج علب المياه في برادات مخصصة لحفظها.						
	2		توعية المجتمع بترشيد استهلاك المياه.						
	3		الأفكار المبتكرة في تلبية طلبات المتبرعين المتزايدة للدخول في أجر سقيا الماء.						
آلية قياس الاثر :		1		توزيع 130ألف علبة ماء (٢٠٠ مل خلال العام.		2		بث 2 مواد إعلامية توعوية لترشيد استخدام المياه.	
الفئات المستهدفة :		المجتمع		العابرين في البلدة					
فترة التنفيذ :		من :		01/01/2026		إلى :		31/12/2026	
التكلفة المنتهية 2024		4285		التكلفة المنتهية 2025		١١٨٩٩		تكلفة تقديرية 2026	
								20000	



مشروع : إفطار الصائمين		30 % تنموي	70 % رعوي	19-9
تكوين شراكات فاعلة وداعمة للتنمية الاجتماعية.				الهدف الاستراتيجي :
تهيئة وتنظيم إفطار الصائمين بتأمين وجبات الإفطار في رمضان في مساجد البلدة.				نبذة تعريفية :
تلبية الحاجة الغذائية بتشغيل المطوعين والاسر المنتجة للاستفادة القصوى من مخرجات المشروع.				الاحتياج التنموي :
إدارة المخاطر تحليل SWOT	S نقاط القوة	W نقاط الضعف	O الفرص	T المخاطر
	للجمعية حضور اجتماعي في البلدة مما يعزز الثقة ويسهل جمع التبرعات.	قد تواجه الجمعية قيوداً في الميزانية تؤثر في قدرتها الشرائية.	تزايد الاهتمام بقضايا إفطار صائم في شهر رمضان قد يؤدي لزيادة التبرعات.	قد تواجه الجمعية بعض المشاكل في تأمين الشركاء
	وجود علاقات قوية مع المتبرعين على تبرعات عينية	نقص الوعي حول الفائدة التي يقدمها المشروع في المجتمع قد يؤثر على الدعم.	إمكانية زيادة عدد الشركاء لتوفيرها بأسعار مخفضة أو أسر منتجة.	التغيرات الاقتصادية قد تؤثر على الخدمات التي تقدمه الجمعية.
	فعالية وجود متطوعين متميزين وملتزمين يعطي البرنامج فعالية أكبر.	قد تكون هناك صعوبة لوجستية في نقل الوجبات إلى المساجد.	توسيع خدمات المشروع تنوعها يعطي فرصة لزيادة عدد المستفيدين من البرنامج.	التغيير في القوانين أو السياسات قد يؤثر في عمل الجمعية.
الأهداف :	1	تحديد مواقع إقامة الإفطار داخل مساجد البلدة.		
	2	إشراك الاسر المنتجة والمتطوعين والفرق التطوعية.		
آلية قياس الاثر :	1	توزيع ١٥٠٠ وجبة إفطار خلال البرنامج.	2	استقطاب 30 متطوع ومتطوعة جدد للبرنامج.
الفئات المستهدفة :	المجتمع		المصلين في مساجد البلدة	
فترة التنفيذ :	من :	2026-02-20		إلى 2025-03-31
التكلفة المنتهية 2024	١٥٧٢٧		التكلفة المنتهية 2025	١٠٣٩٦
		تكلفة تقديرية 2026		20000



19-10			مبادرة التبرع بالدم			30 % تنموي		70 % رعوي	
الهدف الاستراتيجي :			تطوير ثقافة العمل التطوعي النوعي والعام.						
نبذة تعريفية :			إقامة حملة التبرع بالدم بالتعاون مع التجمع الطبي بالأحساء						
الاحتياج التنموي :			تشجيع وتعزيز السلوكيات الإيجابية بأهمية الحفاظ على الصحة والتبرع بالدم.						
إدارة المخاطر تحليل SWOT	S نقاط القوة		W نقاط الضعف		O الفرص		T المخاطر		
	للجمعية حضور اجتماعي في البلدة مما يعزز الثقة ويسهل جمع التبرعات والداعمين والمشاركين في المبادرة.		قد تواجه الجمعية قيوداً في الميزانية تؤثر في قدرتها على إقامة المبادرات والفعاليات.		تزايد الاهتمام بقضايا الصحة والتبرع بالدم في أوقات مختلفة قد يؤدي لزيادة المشاركين.		قد تواجه الجمعية بعض المشاكل في تأمين الشركاء		
	لدى الجمعية خبرة سابقة في إقامة مثل هذه الفعالية مما يعطي تعزيز لنجاحها.		نقص الوعي حول الفائدة التي يقدمها البرنامج في المجتمع قد يؤثر على الدعم.		إمكانية زيادة عدد الشركاء مثل المدارس والجهات الأخرى.		التغيرات الصحية والاقتصادية قد تؤثر في تناقص المشاركين والداعمين.		
	فعالية وجود متطوعين متميزين وملزمين يعطي البرنامج فعالية أكبر.		صعوبة قياس الأثر في وعي المجتمع والمتبرعين.		توسيع نطاق الحملة بنشر الوعي في وسائل التواصل الخاصة بالجمعية قد يزيد من الداعمين.		التغيير في القوانين أو السياسات قد يؤثر في عمل الجمعية.		
الأهداف :	1 إحياء روح التكافل الاجتماعي والصحي.								
	2 تشجيع المواطنين على التبرع بالدم وزيادة رصيد بنك الدم لإنقاذ حياة المرضى.								
آلية قياس الاثر :	1 جمع 100 وحدة دم 250 ملتر.		2 رصد مشاركة 30 متطوع ومتطوعة جدد في المبادرة.						
الفئات المستهدفة :	المجتمع								
فترة التنفيذ :	من :		٢٠٢٦/٠٩/٠١		إلى :		30/09/2026		
التكلفة المنتهية 2025			12000		تكلفة تقديرية 2025		15000		



11-19		برامج المحاضرات وورش العمل		100% تنموي	0% رعوي
الهدف الاستراتيجي :		تطوير ثقافة العمل التطوعي النوعي والعام.			
نبذة تعريفية :		برامج متنوعة تنموية عبر إقامة محاضرات وورش عمل تثقيفية وتوعوية موجهة للمجتمع والطفل والأسرة.			
الاحتياج التنموي :		تحويل أفراد الأسرة والمجتمع من مستهلك في كافة المجالات إلى منتج وفاعل.			
إدارة المخاطر تحليل SWOT		S نقاط القوة	W نقاط الضعف	O الفرص	T المخاطر
		توفر الجمعية محاضرين وورش عمل مصممة بجودة عالية حسب احتياجات المجتمع.	قد تواجه الجمعية قيوداً في الميزانية تؤثر في قدرتها على إقامة ورش العمل والمحاضرات.	تزايد الحاجة لإقامة ورش العمل والمحاضرات المتخصصة في قضايا الأسرة والمجتمع.	قد تواجه الجمعية بعض المشاكل في تأمين الشركاء
		وجود شراكات فاعلة مع جمعيات ومراكز متخصصة في الأسرة والطفل .	نقص الوعي حول الفائدة التي تقدمها المحاضرات ورش العمل في المجتمع قد يؤثر الحاضرين على الدعم.	إمكانية زيادة عدد الشركاء والتعاون مثل المدارس والجامعات والمعاهد ومراكز الأسرة والجهات ذات العلاقة.	التغيرات الاجتماعية والاقتصادية قد تؤثر في تناقص المشاركين والداعمين.
		فعالية وجود متطوعين متميزين وملزمين يعطي البرنامج فعالية أكبر.	صعوبة قياس الأثر في وعي المجتمع والمتبرعين.	توسيع نطاق البرامج المقدمة ونوعيتها يساهم ونشر الوعي في وسائل التواصل الخاصة بالجمعية قد يزيد من الداعمين.	التغيير في القوانين أو السياسات قد يؤثر في عمل الجمعية.
الأهداف :		1	بناء أسرة سليمة تخدم المجتمع		
		2	المساهمة في وعي الأسرة والمجتمع تجاه بناء المجتمع وتطوره.		
		3	التحول من مستفيد مستهلك فقط إلى مستفيد واع ومنتج.		
آلية قياس الاثر :		1	حضور ومشاركة أكثر من ٥٠٠ مستفيد في المحاضرات وورش العمل المقامة		
الفئات المستهدفة :		المجتمع		الأسرة	أعضاء الجمعية العمومية
		البنات		الطفل	الشباب
فترة التنفيذ :		من :	01/01/2026		إلى :
التكلفة المنتهية 2024		5000		التكلفة المنتهية 2025	
8000		5000		تكلفة تقديرية 2026	



19-12		برنامج كسوة الشتاء		30% تنموي		70% رعوي	
الهدف الاستراتيجي :		لتقديم الذكي والمبتكر في خدمات المستفيدين.					
نبذة تعريفية :		توزيع مستلزمات الشتاء على الايتام والأسر المستفيدة المسجلين في الجمعية على شكل كوبونات شرائية او تحويل بنكي.					
الاحتياج التنموي :		ضمان حياة كريمة عبر مساعدات تؤمنها الجمعية أسوة بباقي اسر المتوسطة في البلدة					
إدارة المخاطر تحليل SWOT	S نقاط القوة	W نقاط الضعف		O الفرص		T المخاطر	
	للجمعية حضور اجتماعي في البلدة مما يعزز الثقة ويسهل جمع التبرعات.	قد تواجه الجمعية قيوداً في الميزانية تؤثر في قدرتها الشرائية .		تزايد الاهتمام بمساعدة الأسر المحتاجة خاصة الأيتام يمكن أن يؤدي إلى زيادة الدعم والتبرعات المستفيدين.		قد تواجه الجمعية بعض المشاكل في تأمين الشركاء ، وكذلك تغيير احتياجات المستفيدين.	
	لدى الجمعية قدرة على إدارة توزيع الكسوة تضمن الوصول المنظم للمستفيدين وتحديد احتياجاتهم بشكل مباشر.	نقص الوعي حول الفائدة التي يقدمها المشروع في المجتمع قد يؤثر على الدعم.		إمكانية زيادة عدد الشركاء لتوفيرها بأسعار مخفضة أو تبرعات عينية منها .		التغيرات الاقتصادية قد تؤثر على الخدمات التي تقدمه الجمعية.	
	فعالية وجود متطوعين متميزين وملتزمين يعطي البرنامج فعالية أكبر.	قد تكون هناك في تخزين الملابس ، وكذلك في تكون شراكات مع محلات مناسبة قريبة مكانيا.		توسيع خدمات المشروع تنوعها يعطي فرصة لتستفيد جميع الأسر حسب احتياجاتها.		التغيير في القوانين أو السياسات قد يؤثر في عمل الجمعية.	
الأهداف :	1	توفير مستلزمات الشتاء لأيتام الجمعية والاسر المستفيدة من الجمعية .					
	2	المساهمة في التخفيف على الأسر المستفيدة عبء شراء مستلزمات الشتاء.					
	3	توفير مستلزمات الشتاء بأسعار مخفضة وذات جودة.					
	1	تأمين حاجة ٢٥٠ أسرة أيتام وأسرة مستفيدة من مستلزمات الشتاء.					
الفئات المستهدفة :		الأيتام		الأسر المستفيدة من خدمات الجمعية			
فترة التنفيذ :		من :		01/11/2026		إلى :	
				2026-12-31			
التكلفة المنتهية 2024		62700		التكلفة التقديرية 2025		65000	
				تكلفة تقديرية 2026		70000	



19-13		برنامج السلة الرمضانية			30% تنموي		70% رعوي	
الهدف الاستراتيجي :		التقديم الذكي والمبتكر في خدمات المستفيدين.						
نبذة تعريفية :		توزيع كوبونات شرائية على مستفيدي الجمعية لشراء بعض المواد الغذائية في شهر رمضان المبارك.						
الاحتياج التنموي :		نشر ثقافة الكفاف والقدرة على إدارة وترشيد ميزانية الأسرة.						
إدارة المخاطر تحليل SWOT	S نقاط القوة		W نقاط الضعف		O الفرص		T المخاطر	
	للجمعية حضور اجتماعي في البلدة مما يعزز الثقة ويسهل جمع التبرعات.		قد تواجه الجمعية قيوداً في الميزانية تؤثر في قدرتها الشرائية .		تزايد الاهتمام بمساعدة الأسر المحتاجة خاصة الأيتام يمكن أن يؤدي إلى زيادة الدعم والتبرعات		قد تواجه الجمعية بعض المشاكل في تأمين الشركاء، وكذلك تغيير احتياجات المستفيدين.	
	لدى الجمعية قدرة على إدارة توزيع السلة تضمن الوصول المنظم للمستفيدين وتحديد احتياجاتهم بشكل مباشر.		نقص الوعي حول الفائدة التي يقدمها المشروع في المجتمع قد يؤثر على الدعم.		إمكانية زيادة عدد الشركاء لتوفيرها بأسعار مخفضة أو تبرعات عينية منها .		التغيرات الاقتصادية قد تؤثر على الخدمات التي تقدمه الجمعية.	
	فعالية وجود متطوعين متميزين وملزمين يعطي البرنامج فعالية أكبر.		قد تكون هناك في تخزين بعض المواد الغذائية ، وكذلك في تكون شراكات مع محلات مناسبة قريبة مكانيا.		توسيع خدمات المشروع تنوعها يعطي فرصة لتستفيد جميع الأسر حسب احتياجها.		التغيير في القوانين أو السياسات قد يؤثر في عمل الجمعية.	
الأهداف :	1	توفير متطلبات بعض مواد العيش الأساسية من المواد الغذائية في شهر رمضان.						
	2	المساهمة في تخفيف الأعباء المالية على الأسر المستفيدة .						
	3	توعية الأسر لأساليب إدارة ميزانية الأسرة.						
آلية قياس الاثر :	1	تأمين حاجة ٣٠٠ أسرة أيتام وأسر مستفيدة من المواد الغذائية في شهر رمضان المبارك						
الفئات المستهدفة :	الأيتام		الأسر المستفيدة من خدمات الجمعية					
فترة التنفيذ :	من :	01/02/2026			إلى :	2026-03-31		
التكلفة المنتهية 2024	185431		التكلفة التقديرية 2025		٢٤٧.٦٦		تكلفة تقديرية 2026	
300000								



19-14		برنامج دعم المستفيدين (صندوق الأيتام)			% ³⁰ تنموي		% ⁷⁰ رعوي	
الهدف الاستراتيجي :		لتقديم الذكي والمبتكر في خدمات المستفيدين.						
نبذة تعريفية :		دعم وتنمية أسر الأيتام المستفيدين من خدمات الجمعية، عبر صرف كوبونات شرائية أو مبالغ مالية .وكفالات دورية						
الاحتياج التنموي :		السعي لتمكين أسر الأيتام في المجتمع وتأمين حياة علمية وصحية بمهنية عالية.						
إدارة المخاطر تحليل SWOT	S نقاط القوة		W نقاط الضعف		O الفرص		T المخاطر	
	للجمعية حضور اجتماعي في البلدة مما يعزز الثقة ويسهل جمع التبرعات لأسر الأيتام .		قد تواجه الجمعية قيوداً في الميزانية تؤثر في قدرتها الشرائية .		تزايد الاهتمام بمساعدة أسر الأيتام يمكن أن يؤدي إلى زيادة الدعم والتبرعات.		قد تواجه الجمعية بعض المشاكل في تأمين الشركاء، وكذلك تغير احتياجات المستفيدين.	
	لدى الجمعية قدرة وخبرة سابقة في تقديم الخدمات لأسر الأيتام		نقص الوعي حول الفائدة التي تقدمها بعض البرامج في المجتمع قد يؤثر على الدعم.		إمكانية زيادة عدد الشركاء والمدارس ومؤسسة التي تقدم المنح التعليمية للأيتام.		التغيرات الاقتصادية قد تؤثر على الخدمات التي تقدمه الجمعية.	
	فعالية وجود متطوعين متميزين وملزمين يعطي البرنامج فعالية أكبر.		صعوبة معرفة الحالة المعيشية والتعليمية لبعض الأسر ممكن أن يؤثر في متابعة الأيتام.		توسيع خدمات المشروع تنوعها يعطي فرصة لتستفيد جميع الأسر حسب احتياجها.		التغيير في القوانين أو السياسات قد يؤثر في عمل الجمعية.	
الأهداف :	1	إيصال الكفالة الدورية من الكافلين للأيتام.						
	2	المساهمة في تخفيف الأعباء المالية على أسر الأيتام .						
	3	توعية الأسر لأساليب إدارة ميزانية الأسرة. ومفهوم الادخار.						
آلية قياس الاثر :	1	تأمين حاجة ٥٠ أسرة أيتام من الاحتياجات المعيشية والصحية والتعليمية.						
الفئات المستهدفة :	الأيتام							
فترة التنفيذ :	من :	01/1/2026		إلى :	2026-12-31			
التكلفة المنتهية 2024	81310		التكلفة التقديرية 2025		١٠٠٠٠		تكلفة تقديرية 2026	120000



19-15		الدورة الرمضانية			100% تنموي		0% رعوي		
الهدف الاستراتيجي :		تطوير ثقافة العمل التطوعي النوعي والعام							
نبذة تعريفية :		دورة رمضانية في كرة القدم تشارك فيها الفرق المسجلة في هيئة الهواة لكرة القدم التابعة لوزارة الرياضة.							
الاحتياج التنموي :		رفع مستوى الوعي بأهمية الرياضة ونشر ثقافة العقل السليم في الجسم السليم .							
إدارة المخاطر تحليل SWOT	S نقاط القوة	W نقاط الضعف		O الفرص		T المخاطر			
	للجمعية حضور اجتماعي رياضي في البلدة مما يعزز الثقة .	قد تواجه الجمعية قيوداً في الميزانية تؤثر في قدرتها الشرائية .		تزايد الاهتمام بمثل هذه الدورات الرياضية في رمضان قد يؤدي لزيادة التبرعات.		قد تواجه الدورة الرمضانية بعض المشاكل في تأمين التصاريح الرسمية.			
	لدى الجمعية قدرة وخبرة سابقة في تقديم في إدارة مثل هذه الدورات .	نقص الوعي حول الفائدة التي تقدمها بعض البرامج في المجتمع قد يؤثر على الدعم.		إمكانية زيادة عدد الشركاء والمدارس ومؤسسة والنوادي الرياضية التي تقدم الدعم الرياضي.		التغيرات الاقتصادية قد تؤثر على الخدمات التي تقدمه الدورة .			
	فعالية وجود متطوعين متميزين وملتزمين يعطي البرنامج فعالية أكبر.	صعوبة متابعة الأثر وقياسه قد يؤثر على تنظيم الدورة وتطويرها.		توسيع خدمات المشروع تنوعها يعطي فرصة لتستفيد الجمعية .		التغيير في القوانين أو السياسات قد يؤثر في عمل الدورة.			
الأهداف :	1	اشغال وقت الشباب بما هو نافع وصحي							
	2	رفع الوعي بأهمية ممارسة الرياضة والتشجيع عليها.							
	3	التعريف بالجمعية وعلى الخدمات التي تقدمها للمجتمع.							
آلية قياس الاثر :		1	زيادة عدد الممارسين للرياضة.						
الفئات المستهدفة :		الشباب							
فترة التنفيذ :		من :		01/2/2026		إلى :		2026-03-31	
التكلفة المنتهية 2024		57600		التكلفة التقديرية 2025		٤٤٥٤٠		تكلفة تقديرية 2026	
								60000	



19-16		حفل المعايدة			100% تنموي		0% رعوي		
الهدف الاستراتيجي :		تطوير ثقافة العمل التطوعي النوعي العام							
نبذة تعريفية :		احتفال يجمع أهالي البلدة احتفالاً بعيد الفطر المبارك ، وإدخال الفرح والسرور في نفوس الأهالي من المستفيدين وباقي المجتمع.							
الاحتياج التنموي :		رفع مستوى الوعي بأهمية التكافل الاجتماعي .							
إدارة المخاطر تحليل SWOT	S نقاط القوة	W نقاط الضعف		O الفرص		T المخاطر			
	للجمعية حضور اجتماعي قوي في البلدة مما يعزز الثقة ويرفع مستوى الدعم .	قد تواجه الجمعية قيوداً في الميزانية تؤثر في قدرتها الشرائية .		تزايد الاهتمام من الأهالي بالاحتفال قد يسهم في رفع مستوى الدعم.		قد تواجه الجمعية بعض المشاكل لقلّة المتفاعلين من أهالي البلدة مما قد يؤدي إلى ضعف الدعم.			
	لدى الجمعية قدرة وخبرة سابقة في إدارة مثل هذه الاحتفالات .	وجود نقص في قياس الأثر في إقامة مثل هذه الاحتفالات يجعل تقييم النتائج صعباً.		إمكانية التعاون مع الشركاء والمدارس ومؤسسة والنوادي الرياضية التي تقدم الدعم.		التغيرات الاقتصادية قد تؤثر على الخدمات التي تقدمه الدورة .			
	فعالية وجود متطوعين متميزين وملتزمين يعطي البرنامج فعالية أكبر.	البرنامج يعتمد على فترة العيد مما يحد من استمرارية الدعم .		توسيع خدمات المشروع تنوعها يعطي فرصة لتستفيد الجمعية .		التغيير في القوانين أو السياسات قد يؤثر في عمل الدورة.			
الأهداف :	1	مشاركة المجتمع فرحة العيد.							
	2	إحياء روح التكافل والتعاون الاجتماعي							
	3	التعريف بالجمعية وعلى الخدمات التي تقدمها للمجتمع.							
آلية قياس الاثر :		1	زيادة عدد المتفاعلين مع الجمعية وخدماتها.						
الفئات المستهدفة :		المجتمع							
فترة التنفيذ :		من :	25/3/2026		إلى :	2026-04-5			
التكلفة المنتهية 2024		7660		التكلفة التقديرية 2025		١٢٠٠٠		تكلفة تقديرية 2026	
								15000	



الصدقات (رد الظالم)			17- 19	
الهدف الاستراتيجي :			لتقديم الذكي والمبتكر في خدمات المستفيدين.	
نبرة تعريفية :			استلام مبالغ رد المظالم من أجل المساعدة في بعض الخدمات المقدمة للمستفيدين من توفير أجهزة منزلية ضرورية.	
الاحتياج التنموي :			ضمان إيصال مبالغ صدقة رد المظالم لمستحقها وفيما هو بأمر الحاجة له.	
S نقاط القوة		W نقاط الضعف	O الفرص	T المخاطر
للجمعية حضور اجتماعي في البلدة مما يعزز الثقة ويسهل جمع التبرعات.		قد تواجه الجمعية قيوداً في الميزانية تؤثر في قدرتها الشرائية	تزايد الاهتمام بأهمية براءة الذمة ودفع صدقة رد الظالم قد يسهم في رفع مستوى الدعم للجمعية.	قد تواجه الجمعية بعض المشاكل في تأمين الشركاء
وجود علاقات قوية مع المتبرعين على تبرعات عينية		نقص الوعي حول الفائدة التي يقدمها المشروع في المجتمع قد يؤثر على الدعم.	إمكانية زيادة عدد الشركاء لتوفير الأجهزة المنزلية بأسعار مخفضة .	التغيرات الاقتصادية قد تؤثر على الخدمات التي تقدمه الجمعية.
فعالية وجود متطوعين متميزين وملتزمين يعطي البرنامج فعالية أكبر.		قد تكون هناك تحديات في موضوع الصيانة وتوفير بعض الأجهزة.	توسيع خدمات المشروع تنوعها يعطي فرصة لتستفيد جميع الأسر حسب احتياجها	التغيير في القوانين أو السياسات قد يؤثر في عمل الجمعية.
1		تأمين الأجهزة المنزلية وترميم المنازل .		
2		إحياء روح التكافل والتعاون الاجتماعي		
3		تخفيف الظروف القاسية من على كاهل الأسرة.		
1		زيادة عدد المتفاعلين مع الجمعية وخدماتها.		
الأسر المستفيدة من خدمات الجمعية				
من :		01/1/2026	إلى :	2026-12-31
4890		التكلفة التقديرية 2025	١٩٨٤٣	تكلفة تقديرية 2026
50000		التكلفة المتنبية 2024		



19-18		مشروع: توزيع اللحوم			30 % تنموي		70 % رعوي	
الهدف الاستراتيجي :		التقديم الذكي والمبتكر في خدمات المستفيدين.						
نبذة تعريفية :		توزيع اللحوم على الأسر المستفيدة من خدمات الجمعية.						
الاحتياج التنموي :		دعم الأمن الغذائي والتغذية السليمة.						
إدارة المخاطر تحليل SWOT	S نقاط القوة	W نقاط الضعف	O الفرص	T المخاطر				
	للجمعية حضور اجتماعي في البلدة مما يعزز الثقة ويسهل جمع التبرعات.	قد تواجه الجمعية قيوداً في الميزانية تؤثر في قدرتها على الشراء	تزايد الاهتمام بمساعدة الأسر المحتاجة خاصة الأيتام يمكن أن يؤدي إلى زيادة الدعم والتبرعات	قد تواجه الجمعية بعض المشاكل في تأمين الشركاء				
	وجود علاقات قوية مع المتبرعين على تبرعات عينية	نقص الوعي حول الفائدة التي يقدمها المشروع في المجتمع قد يؤثر على الدعم.	إمكانية زيادة عدد الشركاء لتوفيرها بأسعار مخفضة .	التغيرات الاقتصادية قد تؤثر على الخدمات التي تقدمه الجمعية.				
	فعالية وجود متطوعين متميزين وملتزمين يعطي البرنامج فعالية أكبر.	قد تكون هناك تحديات لوجستية في نقل وتخزين اللحوم وتغليفها وتوزيعها.	توسيع خدمات المشروع تنوعها يعطي فرصة لتستفيد جميع الأسر حسب احتياجها	التغيير في القوانين أو السياسات قد يؤثر في عمل الجمعية.				
الأهداف :	1	توحيد الجهود فيما يحفظ كرامة المستفيد.						
	2	سد حاجة المستفيدين المستفيد في الجمعية من اللحوم.						
	1	التخلي تماماً عن استقبال العيني من اللحوم.		2	زيادة نسبة الداعمين للبرنامج.			
الفئات المستهدفة :	الأسر المستفيدة	الأرامل	المطلقات					
فترة التنفيذ :	من :	2026-01-01		إلى :	2026-12-31			
التكلفة المنتهية 2024	25350		التكلفة المنتهية 2025		٢٧٣٥٠		تكلفة تقديرية 2026	40000



19-19		مشروع: مساعدة المقبلين على الزواج				٩٠ % تنموي		10 % رعوي	
الهدف الاستراتيجي :		التقديم الذكي والمبتكر في خدمات المستفيدين.							
نبذة تعريفية :		مبادرة مجتمعية تهدف إلى مساعدة الشباب المقبلين على الزواج بهدف بناء أسرة مستقرة.							
الاحتياج التنموي :		تركز على بناء أسر قوية ومستقرة، مما ينعكس إيجاباً على المجتمع بأكمله.							
إدارة المخاطر تحليل SWOT	S نقاط القوة	W نقاط الضعف	O الفرص	T المخاطر					
	يوفر البرنامج مساعدة مالية / عينة مباشرة.	اعتماد البرنامج على التبرعات ، قد يجعله عرضة لتغيرات الاقتصادية مما قد يؤثر على عدد المساعدات التي تقدمها.	تزايد الاهتمام أهمية الزواج في المجتمع يدفع المتبرعين والداعمين بزيادة التبرع والدعم.	قد تواجه الجمعية بعض المشاكل في المقارنة بجمعيات متخصصة وذات دخل عالي بالخدمات التي تقدمها الجمعية.					
	تمتلك الجمعية سمعة إيجابية في المجتمع مما يعز الثقة المجتمعية لزيادة الدعم والتبرعات.	نقص الوعي حول الفائدة التي يقدمها المشروع في المجتمع قد يؤثر على الدعم. كما قد يتردد البعض عن طلب المساعدة	إمكانية زيادة عدد المؤسسات الحكومية غير الحكومية المانحة والشركاء مثل محلات الأجهزة المنزلية والأثاث التي توفر دعماً عينياً.	التغيرات الاقتصادية وارتفاع الأسعار قد تؤثر على الخدمات التي تقدمه الجمعية بحيث تكون غير كافية.					
	فعالية وجود متطوعين متميزين وملتزمين يعطي البرنامج فعالية أكبر.	قلة الدعم قد يحد من تقديم خدمات إضافية للمقبلين على الزواج.	استخدام منصات مختلفة ومتنوعة وتقديم دورات تأهيلية بكفاءة أعلى يساهم في زيادة المقبلين على الزواج والداعمين للبرنامج.	التغيير في القوانين أو السياسات قد يؤثر في عمل الجمعية.					
الأهداف :	1	توحيد الجهود فيما يحفظ كرامة المستفيد.							
	2	سد حاجة المستفيدين المستفيد في الجمعية من اللحوم.							
	1	التخلي تماماً عن استقبال العيني من اللحوم.							
آلية قياس الاثر :		التخلي تماماً عن استقبال العيني من اللحوم.		2	زيادة نسبة الداعمين للبرنامج.				
الفئات المستهدفة :		الأسر المستفيدة		الأرامل		المطلقات			
فترة التنفيذ :		من :		2026-01-01		إلى :		2026-12-31	
التكلفة المنتهية 2024		25350		التكلفة المنتهية 2025		٢٧٣٥٠		تكلفة تقديرية 2026	
						40000			



تم اعتماد خطة البرامج والمشروعات للجمعية ويجري العمل بها ابتداءً من بداية العام
المالي 2026 الاعتماد من محضر اجتماع مجلس الإدارة ، رقم (٧) للعام

2025 م

