



الخطة الاستراتيجية للجمعية

تهدف هذه الخطة الاستراتيجية إلى تحقيق رسالة الجمعية من خلال مجموعة من الأهداف التي تركز على تلبية احتياجات الفئات المستفيدة وتعزيز استدامة البرامج المقدمة. تم إعداد هذه الخطة لتكون مرجعاً واضحاً لتنفيذ المبادرات ومتابعة الإنجازات.

الأهداف الاستراتيجية والبرامج

البرامج/المبادرات المقترحة	الهدف الاستراتيجي
توزيع مساعدات نقدية، سلال غذائية، ملابس، أدوات مدرسية	تقديم المساعدات المادية والعينية للفئات المحتاجة
برامج تحسين السكن، دعم صحي، برامج تغذية	تحسين المستوى المعيشي للفئة المستفيدة
ورش عمل للتأهيل، برامج تمويل صغيرة، مبادرات ريادة الأعمال	تأهيل الأسر المستفيدة وتمكينهم للاعتماد على أنفسهم
برامج تدريب مهني، دورات تقنية، برامج إرشاد وظيفي	تدريب أبناء المستفيدين وتأهيلهم لسوق العمل
حملات إغاثة عاجلة، توفير مأوى، دعم طبي طارئ	تقديم المساعدات الطارئة في أوقات الكوارث والأزمات
برامج رمضان، كسوة العيد، كسوة الشتاء، حملات مدرسية	تنفيذ ودعم المشاريع والبرامج الموسمية

خطة التنفيذ

يبين الجدول التالي خطة التنفيذ التفصيلية لكل هدف استراتيجي

الجدول الزمني	الموارد المطلوبة	المسؤوليات	الهدف
طوال العام	ميزانية سنوية + دعم من المانحين	اللجنة المجتمعية	تقديم المساعدات المادية والعينية
خلال 3 سنوات	شراكات مع مؤسسات صحية وتعليمية	اللجنة التنفيذية/اللجنة المجتمعية	تحسين المستوى المعيشي
سنوياً	مدربين + موارد تعليمية + تمويل صغير	قسم التدريب والتمكين (النسائية)	تأهيل الأسر المستفيدة
سنوياً	مراكز تدريب + شراكات مع سوق العمل	لجنة تنمية الموارد المالية/اللجنة المجتمعية	تدريب أبناء المستفيدين
حسب الحاجة	مخزون طوارئ + دعم مالي عاجل	لجنة تنمية الموارد المالية/اللجنة المجتمعية	تقديم المساعدات الطارئة
في مواسم محددة	رعاة + متطوعون + دعم مجتمعي	لجنة تنمية الموارد المالية/اللجنة المجتمعية	تنفيذ ودعم المشاريع الموسمية





(KPIs) مؤشرات قياس الأداء

يبيّن الجدول التالي مؤشرات الأداء الرئيسية لكل هدف استراتيجي، وذلك لقياس مستوى التقدم والنجاح:

المستهدف	مؤشر الأداء	الهدف الاستراتيجي
%زيادة سنوية بنسبة 10	عدد المساعدات المقدمة سنوياً	تقديم المساعدات المادية والعينية
خلال 3 سنوات 70%	نسبة المستفيدين الذين تحسن دخلهم/ظروفهم المعيشية	تحسين المستوى المعيشي
أسرة سنوياً 50	عدد الأسر التي بدأت مشاريع صغيرة	تأهيل الأسر المستفيدة
من إجمالي المتدربين 60%	نسبة المتدربين الذين التحقوا بسوق العمل	تدريب أبناء المستفيدين
خلال 48 ساعة	زمن الاستجابة من وقت الأزمة	تقديم المساعدات الطارئة
زيادة بنسبة 15 % سنوياً	عدد المستفيدين من المشاريع الموسمية	تنفيذ ودعم المشاريع الموسمية

(Monitoring & Evaluation) خطة المتابعة والتقييم

تعد المتابعة والتقييم جزءاً أساسياً من الخطة الاستراتيجية لضمان تحقيق الأهداف المرجوة. يبين الجدول التالي آلية المتابعة والتقييم لكل هدف استراتيجي:

المسؤولية	التكرار	آلية المتابعة	الهدف الاستراتيجي
إدارة الخدمات الاجتماعية	ربع سنوي	تقارير دورية عن عدد المساعدات ونوعها	تقديم المساعدات المادية والعينية
إدارة البرامج التنموية	سنوي	استبيانات لقياس رضا وتحسن ظروف الأسر	تحسين المستوى المعيشي
إدارة التدريب والتمكين	نصف سنوي	متابعة المشاريع الصغيرة وتقييم نتائجها	تأهيل الأسر المستفيدة
إدارة التدريب المهني	سنوي	تتبع الخريجين ونسب توظيفهم	تدريب أبناء المستفيدين
فريق الاستجابة السريعة	بعد كل أزمة	مراجعة سرعة الاستجابة ونوعية التدخل	تقديم المساعدات الطارئة
إدارة البرامج الموسمية	بعد كل موسم	تقرير شامل عن كل موسم	تنفيذ ودعم المشاريع الموسمية





SWOT تحليل

في تحديد نقاط القوة والضعف الداخلية للجمعية، بالإضافة إلى الفرص والتحديات الخارجية التي قد SWOT ي ساعد تحليل
تؤثر على تنفيذ الخطة الاستراتيجية

الوصف	العناصر
سمعة جيدة في المجتمع، كوادر متخصصة، دعم من المتبرعين	(Strengths) نقاط القوة
اعتماد كبير على التبرعات، محدودية الموارد التقنية	(Weaknesses) نقاط الضعف
شراكات محتملة مع مؤسسات محلية ، زيادة وعي المجتمع بأهمية العمل الخيري	(Opportunities) الفرص
تقلبات اقتصادية، منافسة مع جمعيات أخرى، تغييرات في الأنظمة والقوانين	(Threats) التهديدات

