



الخطة التشغيلية للبرامج والمشروعات

لعام ٢٠٢٤ م

رؤيتنا Vision

ريادة التنمية المجتمعية والعمل الخيري في المملكة

رسالتنا Mission

تنمية العمل الاجتماعي في مدينة المركز، من خلال المشاريع والبرامج المبتكرة والفاعلة، وإدارة شراكات مع الجهات العامة والخاصة ومعالجة أسباب الفقر وإدارته بتبني نظم متقدمة في إدارة الجمعيات الخيرية.

قيمنا الرئيسية Values

- المواطننة: تعني تجسيد السلوك والتصرفات فهي أداء ما يتطلب من الأفراد من واجبات مرتبطة بعملهم، هي جوهر الصلات كما أنها مواءمة تعكسها سمات التضحية وترجمتها معالي الإيثار.
- الشفافية: تعني الصدق والأمانة والإخلاص والنزاهة في العمل والاهتمام بالمصلحة العامة، والالتزام مبدأ تجنب تضارب المصالح وهي تعتبر إحدى العناصر الأساسية للحكومة الجيدة باعتبارها تعني الوضوح التام في الواجبات والمعاملات.
- الإبداع: يعنى تشجيع وتبني الأفكار الجديدة والمبتكرة كأداة تطوير تفتح آفاق عدة تسمح بتدفق الاقتراحات والأفكار التحسينية من عدة جهات سواء من المستفيد الداخلي أو الخارجي أو الجهات الشريكة وعمل آليات الاستقبال المقترح ودراسته والحكم عليه وتحويله للتنفيذ.
- العدالة: تعين تهيئة البنية التنظيمية التي تضمن الانصاف والمساواة من المستفيدين الداخليين والخارجيين في كل ما يتعلق بأنشطة وبرامج الجمعية.

أهدافنا العامة Goals General Our

- تقديم المساعدات المادية والعينية للفئات المحتاجة.
- تحسين المستوى المعيشي للفئة المستفيدة.
- تأهيل الأسر المستفيدة وتمكينهم للاعتماد على أنفسهم.
- تدريب أبناء المستفيدين وتأهيلهم لسوق العمل.
- تقديم المساعدات الطارئة في أوقات الكوارث والأزمات.
- تنفيذ ودعم المشاريع والبرامج الموسمية.

٢٥-١										اسم المشروع (المؤونة الرمضانية)				٢٠٪ تنموي		٨٠٪ رعوي							
نبذة تعريفية										توزيع كوبونات شرائية على مستفيدي الجمعية لشراء بعض المواد الغذائية في شهررمضان المبارك													
الاحتياج التنموي										نشر ثقافة الكفاف والقدرة على إدارة وترشيد ميزانية الأسرة الغذائية.													
الأهداف										١. توفيرمتطلبات بعض العيش الأساسية في شهررمضان.													
										٢. مساعدة الأسر الفقيرة للتخفيف من الأعباء المالية.													
										٣. توعية الأسرالمستفيدة لأساليب إدارة ميزانية الأسرة.													
قياس الأثر										١. إقامة المحاضرات التثقفية في ميزانية الأسرة.					٢. زيادة الوعي والترشيد الاستهلاكي لدى الأسرالمستفيدة.								
الفئات المستهدفة										الشباب		الفتيات		الأطفال		الأسر		الكبار		المجتمع			
										النساء		الرجال		باحثي العمل		المقبولون على الزواج		المتطوعون		الأسرالمستفيدة/ الأيتام			
التوزيع الجغرافي										بلدة المركز					عدد المستهدفين					٢٥٠ أسرة			
فترة التنفيذ										من	١٤ فبراير٢٠٢٤م		إلى	٢٥ مارس ٢٠٢٤ م		فترة الترخيص		من	١ يناير٢٠٢٤م		إلى	٢٥ مارس ٢٠٢٤ م	
الموازنة التفصيلية																							
الجهات الداعمة										تكلفة المشروع ٢٠٢٤													
اسم الجهة										لا يوجد						دعاية وإعلان		التشغيل		البرنامج			
خطة الصرف										توزيع كوبونات شرائية لمواد غذائية						١٠٠٠		٤٠٠٠		١٩٥,٠٠٠			
التكلفة المنتهية										١٨٥٤٣١						التكلفة التقديرية ٢٠٢٥		٢٠٠,٠٠٠					
٢٠٢٤																							

٢٥-٢ اسم المشروع (إفطار صائم)										٦٠٪ رعوي		٤٠٪ تنموي					
تهينة وتنظيم إفطار الصائمين بتأمين وجبات الإفطار في رمضان في مساجد البلدة.										نبذة تعريفية							
تلبية الحاجة الغذائية بتشغيل المتطوعين الأسر المنتجة للاستفادة القصوى من مخرجات المشروع.										الاحتياج التنموي							
١. تحديد وتحديث مواقع إقامة مشروع الإفطار المقامة داخل المساجد.										الأهداف							
٢. إشراك الاسر المنتجة والمتطوعين والفرق التطوعية في الفعالية التطوعية في رمضان.																	
١. توزيع ١٥٠٠ وجبة إفطار خلال المبادرة.					٢. استقطاب ٢٠ متطوع ومتطوعة جدد للمشروع.												
الشباب		الفتيات		الأطفال		الأسر		الكبار		المجتمع							
النساء		الرجال		باحثي العمل		المقبولون على الزواج		المتطوعون		الأسر المستفيدة/ الأيتام							
مساجد بلدة المركز					عدد المستهدفين					١٠٠٠ مستفيد							
من		٠١ مارس ٢٠٢٤م		إلى		٢٩ مارس ٢٠٢٤ م		فترة الترخيص		من		٠١ فبراير ٢٠٢٤م		إلى		٢٥ مارس ٢٠٢٤ م	
الجهات الداعمة والمشاركة										تكلفة المشروع ٢٠٢٤							
اسم الجهة		نوع الدعم		التصنيف		دعاية وإعلان		التشغيل		البرنامج							
						٥٠٠		١٥٠٠		١٥٠٠٠							
التكلفة النهائية ٢٠٢٤		12103		التكلفة التقديرية ٢٠٢٥		١٨,٠٠٠											

٢٥-٣		اسم المشروع (زكاة الفطر)				٤٠٪ تنموي		٦٠٪ رعوي					
نبذة تعريفية		يهتم المشروع بجمع وإيصال زكاة الفطر في وقتها المحدد شرعاً وللمستحقها ، لسد حاجة الفقراء من صنف جيد وموحد من قوت أهل البلد.											
الاحتياج التنموي		دعم المشروعات الغذائية وتلبية حاجة المستفيدين من أصناف المواد الغذائية الرئيسية.											
الأهداف		١. توحيد الجهود من خلال مشروع زكاة فطر موحد ومركزي يقلل من التكاليف ويزيد في الجودة.											
		٢. تلبية حاجة المتبرعين من خلال عمليات التوكيل في إدارة شؤون هذه الشعيرة.											
		٣. توحيد نوع الصنف المستخدم في زكاة الفطر باختيار الأجود والأفضل لمصلحة المستحقين من المستفيدين.											
قياس الأثر		١. التخلي تماماً عن استقبال العيني والاكتفاء بالتوكيل.				٢. ادخال اصناف مختارة جديدة يحتاجها المستفيد.							
الفئات المستهدفة		الشباب		الفتيات		الأطفال		الأسر		الكبار		المجتمع	
		النساء		الرجال		باحثي العمل		المقبولون على الزواج		المتطوعون		الأسر المستفيدة/ الأيتام	
التوزيع الجغرافي		مساجد بلدة المركز				عدد المستهدفين		١٤٦ أسرة					
فترة التنفيذ		من ١٤ مارس ٢٠٢٤ م		إلى ٢٩ مارس ٢٠٢٤ م		فترة الترخيص		من ١ مارس ٢٠٢٤		إلى ٢٩ مارس ٢٠٢٤			
الجهات الداعمة والمشاركة						تكلفة المشروع							
اسم الجهة		نوع الدعم		التصنيف		دعاية وإعلان		التشغيل		البرنامج			
						٥٠٠		.		٣٥,٠٠٠			
التكلفة النهائية ٢٠٢٤		٣٤,٢٨٧				التكلفة التقديرية ٢٠٢٤		٣٦,٠٠٠					

٢٥-٤ اسم المشروع(كسوة العيدين)										٣٠٪ تنموي		٧٠٪ رعوي	
١. المساهمة في إدخال الفرحة على نفوس الأيتام أسوة بباقي أبناء البلدة. ٢. توفير كوبونات شرائية من محلات ملابس متنوعة للمحتاجين بأسعار مخفضة.										نبذة تعريفية			
										الاحتياج التنموي			
										الأهداف			
										قياس الأثر			
● إحياء روح التكافل الاجتماعي										● زيادة عدد المتبرعين لصندوق الأيتام.			
الشباب		الفتيات		الأطفال		الأسر		الكبار		المجتمع			
النساء		الرجال		باحثي العمل		المقبولون على الزواج		المتطوعون		الأسر المستفيدة/ الأيتام			
مساجد بلدة المركز						عدد المستهدفين		٤٤ يتيم					
من		١ مارس ٢٠٢٤		إلى		٢٩ مارس ٢٠٢٤		فترة الترخيص		من ٠٥ فبراير ٢٠٢٤ م إلى ٣٠ مارس ٢٠٢٤ م			
الجهات الداعمة والمشاركة										تكلفة المشروع			
اسم الجهة		نوع الدعم		التصنيف		دعاية وإعلان		التشغيل		البرنامج			
						١٠٠٠		٢٥٠٠		٤٦,٥٠٠			
التكلفة النهائية ٢٠٢٤		42500				التكلفة التقديرية ٢٠٢٤		٥٠,٠٠٠					

٢٥-٥										اسم المشروع (السلال الغذائية)				٢٥٪ تنموي				٧٥٪ رعوي									
نشرة تعريفية										توزيع بعض المواد الغذائية الأساسية على الأسر المستفيدة فئة (أ) الأكثر حاجة من الجمعية وهي عبارة عن توزيع عيني أو مالي ربع سنوي .																	
										نشر ثقافة الكفاف والقدرة على إدارة وترشيد ميزانية الأسرة الغذائية																	
										١. توفير متطلبات العيش الأساسية للأسر الفقيرة.																	
٢. مساعدة الأسر الفقيرة للتخفيف من وطأة الفقر والرقى بها.																											
																٣. توعية الفقراء لأساليب إدارة ميزانية الاسرة وثقافة الكفاف والترشيد											
قياس الأثر										١. تمكين الأسر من الترشيح في المصروفات																	
										الشباب				الفتيات		الأطفال		الأسر		الكبار		المجتمع					
النساء				الرجال		باحثي العمل		المقبولون على الزواج		المتطوعون		الأسر المستفيدة/ الأيتام															
التوزيع الجغرافي										بلدة المركز								عدد المستهدفين				٢٠٠					
										من										٠١ يناير ٢٠٢٤ م		إلى		٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م			
فترة التنفيذ										من		٠١ يناير ٢٠٢٤ م		إلى		٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م		فترة الترخيص		من		٠١ يناير ٢٠٢٤ م		إلى		٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م	
										الجهات الداعمة والمشاركة										تكلفة المشروع							
اسم الجهة				نوع الدعم				التصنيف				دعاية وإعلان				التشغيل				البرنامج							
المبلغ												١٠٠٠				٣٠٠٠				٤٦٠٠٠							
التكلفة النهائية ٢٠٢٤										٣٧٥٢٤										التكلفة التقديرية ٢٠٢٤				٥٠٠٠٠			

٢٥-٦										اسم المشروع (دعم المستفيدين- الايتام)					٢٥٪ تنموي		٧٥٪ رعوي																	
نبذة تعريفية										المساهمة في توفير بعض الاحتياجات المساعدة في التغلب على أعباء الحياة تحويل مبلغ أو صرف كوبون شرائي ربع سنوي للأسر من أسر الأيتام كما تشمل كسوة العيدين والكفالات.																								
الاحتياج التنموي										نشر ثقافة إدارة ميزانية الأسرة																								
الأهداف										١. مساعدة أسر الأيتام في تخفيف الأعباء المالية.																								
										٢. زيادة الوعي بأهمية إدارة الاستهلاك اليومي.																								
										٣. زيادة الوعي بأهمية الادخار.																								
قياس الأثر										3. تمكين الأسر من معرفة احتياجاتها وإدارة الاستهلاك.					٤. حضور أكبر عدد من المستفيدين الورش والمحاضرات التوعوية .																			
الفئات المستهدفة										الشباب		الفتيات		الأطفال		الأسر		الكبار		المجتمع														
										النساء		الرجال		باحثي العمل		المقبولون على الزواج		المتطوعون		الأسر المستفيدة/ الأيتام														
التوزيع الجغرافي										بلدة المركز					عدد المستهدفين			٢٠٠																
فترة التنفيذ										من		٠١ يناير ٢٠٢٤ م		إلى		٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م		فترة الترخيص		من		٠١ يناير ٢٠٢٤ م		إلى		٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م								
اسم الجهة										نوع الدعم										التصنيف										تكلفة المشروع				
																														دعاية وإعلان				
المبلغ																				١٥٠٠					٣٠٠٠					١٤٥,٠٠٠				
التكلفة النهائية										١١١,٠٠٠										التكلفة التقديرية ٢٠٢٤					١٥٠,٠٠٠									
٢٠٢٤																																		

٢٥-٧ اسم المشروع(الدورة الرمضانية)									
٦٠٪ تنموي					٤٠٪ رعوي				
نبذة تعريفية					دورة رمضانية في كرة القدم تشارك فيه الفرق المسجلة في هيئة الهواة لكرة القدم التابعة لوزارة الرياضة				
الاحتياج التنموي					زيادة مستوى الوعي بأهمية الرياضة ونشر ثقافة العقل السليم في الجسم السليم				
الأهداف					١. اشغال وقت الشباب بما هو نافع وصحي.				
					٢. زيادة عدد الممارسين للرياضة والتشجيع عليها				
قياس الأثر					- زيادة عدد الممارسين للرياضة - الوعي بأهمية الرياضة في حياة الفرد				
الفئات المستهدفة					الشباب	الفتيات	الأطفال	الأسر	الكبار
					النساء	الرجال	باحثي العمل	المقبولون على الزواج	المتطوعون
التوزيع الجغرافي					بلدة المركز				
فترة التنفيذ					عدد المستهدفين				
فترة التنفيذ					من	١ مارس ٢٠٢٤ م	إلى	٣١ مارس ٢٠٢٤ م	فترة الترخيص
					من		إلى		
الجهات الداعمة والمشاركة					تكلفة المشروع				
اسم الجهة					نوع الدعم				
المبلغ					التصنيف				
التكلفة النهائية ٢٠٢٤					٥٦٧٠٠				
					التكلفة التقديرية ٢٠٢٤				
					٦٠٠٠٠				
					دعاية وإعلان				
					التشغيل				
					البرنامج				
					٥٦٠٠٠				

٢٥-٨ اسم المشروع (الحقيبة المدرسية)										٤٠٪ تنموي		٦٠٪ رعوي															
نبرة تعريفية										صرف مستلزمات الطالب بداية كل سنة دراسية																	
الاحتياج التنموي										من أهمية التعليم ومواصلة الطالب مراحل التعليم المختلفة .																	
الأهداف										١. تخفيف العبء المادي المترتب على الأسرة																	
										٢. مواصلة الطالب للتعليم لمسيرته الدراسية والعلمية .																	
قياس الأثر										• زيادة عدد الطلاب المنتظمين دراسيا والمتوقفين.																	
										• الوعي بأهمية التعليم في حياة الأسرة والمجتمع.																	
الفئات المستهدفة										الشباب		الفتيات		الأطفال		الأسر		الكبار		المجتمع							
										النساء		الرجال		باحثي العمل		المقبولون على الزواج		المتطوعون		الأسرالمستفيدة/ الأيتام							
التوزيع الجغرافي										بلدة المركز										عدد المستهدفين		٢٠٠					
فترة التنفيذ										من		١ أغسطس ٢٠٢٤ م		إلى		٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م		فترة الترخيص		من		١ يوليو ٢٠٢٤ م		إلى		٣٠ سبتمبر ٢٠٢٤ م	
الجهات الداعمة والمشاركة										تكلفة المشروع																	
اسم الجهة										نوع الدعم		التصنيف		دعاية وإعلان		التشغيل		البرنامج									
المبلغ										مادي		فرد		٢٠٠٠		٢٠٠٠		٣٦,٠٠٠									
التكلفة النهائية ٢٠٢٤										٣٣,٣٤٠										التكلفة التقديرية ٢٠٢٤		٤٠,٠٠٠					

٢٥-٩										اسم المشروع (حفل المعايدة)				٨٠٪ تنموي				٢٠٪ رعوي							
نُبذة تعريفية										احتفال يجمع أهلي البلدة احتفالاً بعيد الفطر السعيد والمعايدة بين الأهالي .															
الاحتياج التنموي										من أهمية التعليم ومواصلة الطالب مراحل التعليم المختلفة .															
الأهداف										١. مشاركة المجتمع فرحة العيد															
										٢. إحياء روح التكافل والتعاون الاجتماعي.															
قياس الأثر										● زيادة عدد الحضور والتفاعل				● نشرالفرحة بين الأهالي.											
الفئات المستهدفة										الشباب		الفتيات		الأطفال		الأسر		الكبار		المجتمع					
										النساء		الرجال		باحثي العمل		المقبولون على الزواج		المتطوعون		الأسرالمستفيدة/ الأيتام					
التوزيع الجغرافي										بلدة المركز						عدد المستهدفين		٢٠٠							
فترة التنفيذ										من		٣٠ مارس ٢٠٢٤ م		إلى		٠١ أبريل ٢٠٢٤ م		فترة الترخيص		من		إلى			
الجهات الداعمة والمشاركة										تكلفة المشروع															
اسم الجهة										نوع الدعم				التصنيف				دعاية وإعلان		التشغيل		البرنامج			
المبلغ										مادي				أفراد				٥٠٠		١٥٠٠		٦٥٠٠			
التكلفة النهائية ٢٠٢٤										٦,١٦٠						التكلفة التقديرية ٢٠٢٤				٨,٥٠٠					

٢٥-١١ اسم المشروع(الكفارات) ٤٠٪ تنموي ٦٠٪ رعوي									
نبذة تعريفية								أخذ الكفارة من مؤديها وصرفها على المستحقين من الأسر المحتاجة	
الاحتياج التنموي								التنظيم والتيسير لإيصالها لمستحقها بيسر وأمان وزيادة ثقة المتبرعين.	
الأهداف								١. التسهيل على مؤدي الكفارة وإيصالها لمستحقها.	
								٢. مساعدة الأسر المحتاجة في إيصال المواد الغذائية.	
قياس الأثر								- زيادة عدد مؤدي الشعيرة. - تنوع مساعدات الأسر المحتاجة.	
الفئات المستهدفة								الشباب	الفتيات
								النساء	الرجال
								المقبولون على الزواج	الأسر
								المتطوعون	المجتمع
التوزيع الجغرافي								بلدة المركز	
								عدد المستهدفين	
								٢٠٠	
فترة التنفيذ								من	٠١ يناير ٢٠٢٤ م
								إلى	٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م
								فترة الترخيص	من
								١ يناير ٢٠٢٤ م	إلى
								٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م	إلى
الجهات الداعمة والمشاركة								تكلفة المشروع	
اسم الجهة								نوع الدعم	التصنيف
								دعاية وإعلان	التشغيل
								٥٠٠	١٠٠٠
								٢٨٥٠٠	٣٠٠٠٠
التكلفة النهائية ٢٠٢٤								٦٤٤٨	
								التكلفة التقديرية ٢٠٢٤	
								٣٠٠٠٠	

٢٤-١٢		اسم المشروع(الأضاحي)				٤٠٪ تنموي		٦٠٪ رعوي															
نبذة تعريفية						استلام مبلغ الأضحية وتوزيعها نيابة عن مؤديها على المستحقين من الأسر المحتاجة.																	
الاحتياج التنموي						إيصال وتنظيم شعيرة الأضحية وصرفها لمسحقيها بيسر وأمان.																	
الأهداف						٣. التسهيل على مؤدي الشعيرة وإيصالها لمسحقيها.																	
						٤. مساعدة الأسر المحتاجة في إيصال المواد الغذائية.																	
قياس الأثر						• زيادة عدد مؤدي الشعيرة.				• تنوع مساعدات الأسر المحتاجة.													
الفئات المستهدفة						الشباب		الفتيات		الأطفال		الأسر		الكبار		المجتمع							
						النساء		الرجال		باحثي العمل		المقبولون على الزواج		المتطوعون		الأسر المستفيدة/ الأيتام							
التوزيع الجغرافي						بلدة المركز				عدد المستهدفين		٢٦٦											
فترة التنفيذ						من		٠١ يونيو ٢٠٢٤ م		إلى		٣٠ يونيو ٢٠٢٤ م		فترة الترخيص		من		١٣ مايو ٢٠٢٤ م		إلى		١٤ يونيو ٢٠٢٤ م	
الجهات الداعمة والمشاركة												تكلفة المشروع											
اسم الجهة		نوع الدعم		التصنيف				دعاية وإعلان		التشغيل		البرنامج											
								٥٠٠		١٥٠٠		٣٨,٠٠٠											
التكلفة النهائية ٢٠٢٤		36,000				التكلفة التقديرية ٢٠٢٤		٤٠,٠٠٠															

٢٥-١٣		اسم المشروع(الدعم السكني)				٢٥٪ تنموي		٧٥٪ رعوي					
نبذة تعريفية		مساعدة الأسر سداد فواتير الكهرباء وجزء من إيجار السكن وصيانة المنازل والترميم وشراء الأجهزة											
الاحتياج التنموي		المساهمة في حفظ كرامة الأسرة ومساعدتها في التخفيف عنها.											
الأهداف		● المساهمة في التخفيف من معاناتها من ارتفاع الإيجارات وقيمة فواتير الكهرباء.											
		● المساهمة في مساعدة الأسر في توفير الأجهزة الضرورية.											
		● صيانة المنازل وترميمها.											
قياس الأثر		● رضا وسعادة المستفيدين				●							
الفئات المستهدفة		الشباب		الفتيات		الأطفال		الأسر		الكبار		المجتمع	
		النساء		الرجال		باحثي العمل		المقبولون على الزواج		المتطوعون		الأسر المستفيدة/ الأيتام	
التوزيع الجغرافي		بلدة المركز				عدد المستفيدين		٢٠٠					
فترة التنفيذ		من ٠١ يناير ٢٠٢٤ م		إلى ٣١ديسمبر ٢٠٢٤ م		فترة الترخيص		من ١ يناير ٢٠٢٤ م		إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م			
الجهات الداعمة والمشاركة						تكلفة المشروع							
اسم الجهة		نوع الدعم		التصنيف		دعاية وإعلان		التشغيل		البرنامج			
						٥٠٠		٢٠٠٠		٨٧٥٠٠			
التكلفة النهائية ٢٠٢٤		5,989				التكلفة التقديرية ٢٠٢٤		٩٠,٠٠٠					

٢٥-١٤ اسم المشروع (كسوة الشتاء)										٢٥٪ تنموي		٧٥٪ رعوي					
توزيع مؤونة الشتاء من مستلزمات وأجهزة.										نبذة تعريفية							
ضمان حياة كرية أسوة بالأسر المتوسطة في البلدة										الاحتياج التنموي							
المساهمة في توفير المؤونة من مستلزمات الشتاء.										الأهداف							
المساهمة في مساعدة الأسر.																	
رضا وسعادة المستفيدين					المساهمة في توفير المؤونة من مستلزمات الشتاء.					قياس الأثر							
الشباب		الفتيات		الأطفال		الأسر		الكبار		المجتمع		الفئات المستهدفة					
النساء		الرجال		باحثي العمل		المقبولون على الزواج		المتطوعون		الأسر المستفيدة/ الأيتام							
بلدة المركز				عدد المستفيدين		٢٠٠		التوزيع الجغرافي									
من		١ نوفمبر ٢٠٢٤ م		إلى		٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م		من		١ سبتمبر ٢٠٢٤ م		إلى		٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م		فترة التنفيذ	
الجهات الداعمة والمشاركة										تكلفة المشروع							
اسم الجهة				نوع الدعم				التصنيف				دعاية وإعلان		التشغيل		البرنامج	
المبلغ												٥٠٠		٢٠٠٠		٦٧,٥٠٠	
التكلفة النهائية ٢٠٢٤				62700				التكلفة التقديرية ٢٠٢٤				٧٠,٠٠٠					

٢٥-١٧		اسم المشروع (توزيع اللحوم)				٢٥٪ تنموي		٧٥٪ رعوي					
نبذة تعريفية		توزيع اللحوم على الأسر المستفيدة من خدمات الجمعية											
الاحتياج التنموي		إيصال وتنظيم شعيرة الأضحية وصرفها لمسحقيها بيسر وأمان.											
الأهداف		● توحيد الجهود فيما يحفظ كرامة المستفيد.											
		٥. مساعدة الأسر المحتاجة في إيصال المواد الغذائية.											
قياس الأثر		● التخلي تماما عن استقبال اللحوم العيني والاكتفاء بالتوكيل.				● زيادة عدد المتبرعين.							
الفئات المستهدفة		الشباب		الفتيات		الأطفال		الأسر		الكبار		المجتمع	
		النساء		الرجال		باحثي العمل		المقبولون على الزواج		المتطوعون		الأسر المستفيدة/ الأيتام	
التوزيع الجغرافي		بلدة المركز				عدد المستهدفين		٢٠٠					
فترة التنفيذ		من		٠١ يناير ٢٠٢٤ م		إلى		٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م		إلى		٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م	
		الجهات الداعمة والمشاركة				تكلفة المشروع							
اسم الجهة		نوع الدعم		التصنيف		دعاية وإعلان		التشغيل		البرنامج			
						٥٠٠		١٥٠٠		٢٨,٠٠٠			
التكلفة النهائية ٢٠٢٤		٢٦,٦٠٠				التكلفة التقديرية ٢٠٢٤		٣٠,٠٠٠					

٢٤-١٨ اسم المشروع (مساعدة المقبلون على الزواج)						٢٥٪ رعي
نبذة تعريفية						٧٥٪ تنموي
انطلاقاً لبناء أسرة آمنة ومستقرة بدعم بعض الأسر الناشئة حديثاً بمساعدة مالية أو عينية						
الاحتياج التنموي						
التشجيع على الزواج والحد من الطلاق والعنوسة.						
الأهداف						
- بناء أسرة سليمة تخدم المجتمع. - مساعدة الأسر الحديثة في مواجهة صعوبات الحياة.						
قياس الأثر						
تقديم الدعم لعدد أكبر من الشباب.			إقامة وتوجيه الشباب لحضور دورات المقبلين على الزواج.			
الشباب		الفتيات	الأطفال	الأسر	الكبار	المجتمع
النساء		الرجال	باحثي العمل	المقبلون على الزواج	المتطوعون	الأسر المستفيدة/ الأيتام
التوزيع الجغرافي						
بلدة المركز			عدد المستهدفين		١٥	
من	٠١ يناير ٢٠٢٤ م	إلى	٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م	فترة الترخيص	من	٠١ يناير ٢٠٢٤ م
إلى	٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م	إلى	٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م	إلى	٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م
الجهات الداعمة والمشاركة						تكلفة المشروع
اسم الجهة		نوع الدعم		التصنيف		البرنامج
						٥٨٠٠٠
						١٥٠٠
						٥٠٠
						٦٠٠٠٠
التكلفة النهائية ٢٠٢٤		19,500 قيمة أطقم ذهب		التكلفة التقديرية ٢٠٢٤		

٢٥-١٩						اسم المشروع (أحبابنا في ضيافتنا -محاضرات- ورش عمل)			٧٥٪ تنموي		٢٥٪ رعوي						
نبذة تعريفية						برامج متنوعة تنموية عبر إقامة محاضرات تثقيفية وبرامج متنوعة للطفل والأسرة والمجتمع.											
الاحتياج التنموي						تحويل أفراد الأسرة والمجتمع من مستهلك في كافة المجالات إلى منتج وفاعل.											
الأهداف						● بناء أسرة سليمة تخدم المجتمع.											
						● المساهمة في وعي الأسرة وتعزيز دورها في بناء المجتمع وتطوره.								● المساهمة في وعي المجتمع.			
قياس الأثر						● تثقيف وتدريب أكبر عدد من الأسر.				● زيادة الوعي في المجتمع.							
الفئات المستهدفة						الشباب		الفتيات		الأطفال		الأسر		الكبار		المجتمع	
						النساء		الرجال		باحثي العمل		المقبولون على الزواج		المتطوعون		الأسر المستفيدة/ الأيتام	
التوزيع الجغرافي						بلدة المركز				عدد المستهدفين		٢٠٠					
فترة التنفيذ						من		٠١ يناير ٢٠٢٤ م				إلى		٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م			
الجهات الداعمة والمشاركة						تكلفة المشروع											
اسم الجهة						نوع الدعم		التصنيف				دعاية وإعلان		التشغيل		البرنامج	
												٥٠٠		١٥٠٠		٨,٠٠٠	
التكلفة النهائية ٢٠٢٤						7,000				التكلفة التقديرية ٢٠٢٤		١٠,٠٠٠					

٢٠-٢٥						اسم البرنامج (التبرع بالدم)			٧٥٪ تنموي		٢٥٪ رعوي						
نبذة تعريفية						إقامة حملة في البلدة للتبرع بالدم .											
الاحتياج التنموي						تعزيز السلوكيات الايجابية على التقليل من الأخطار كي ما يتسنى للأفراد الحفاظ على صحتهم والتبرع بالدم.											
الأهداف						● تشجيع المواطنين على التبرع بالدم وزيادة رصيد بنك الدم لإنقاذ حياة المحتجين من المرضى.											
						● إحياء روح التكافل الاجتماعي والصحي.											
قياس الأثر						● جمع أكبر قدر من وحدات الدم.				● زيادة عدد المتطوعين في المبادرة.							
الفئات المستهدفة						الشباب		الفتيات		الأطفال		الأسر		الكبار		المجتمع	
						النساء		الرجال		باحثي العمل		المقبولون على الزواج		المتطوعون		الأسرالمستفيدة/ الأيتام	
التوزيع الجغرافي						بلدة المركز				عدد المستهدفين		٢٠٠					
فترة التنفيذ						من		٠١ سبتمبر ٢٠٢٤ م				إلى		٣١ديسمبر ٢٠٢٤ م			
الجهات الداعمة والمشاركة						تكلفة المشروع											
اسم الجهة						نوع الدعم		التصنيف		دعاية وإعلان		التشغيل		البرنامج			
										١٠٠٠		٢٥٠٠		١١,٥٠٠			
التكلفة النهائية ٢٠٢٤						12,000				التكلفة التقديرية ٢٠٢٤		١٥,٠٠٠					

٢٤-٢١ اسم المشروع (سقيا الماء)						٢٥٪ رعي	٧٥٪ تنموي
توفير علب الماء وبرادات حفظها في سبيل الله لأهلي البلدة والعابرين طلبا لأجر سقيا الماء .						نبذة تعريفية	
نشر الوعي المجتمعي في التعامل الأمثل لترشيد المياه.						الاحتياج التنموي	
- تأمين علب المياه والبرادات المخصصة لها. ومشاركة المجتمع الأجر. - توعية المجتمع بأهمية الحفاظ على الصحة وترشيد المياه.						الأهداف	
- توفير عدد من علب الماء في البرادات - بث ونشر مواد إعلامية في أهمية ترشيد المياه وأجر سقيا الماء						قياس الأثر	
الشباب		الفتيات	الأطفال	الأسر	الكبار	المجتمع	
النساء		الرجال	باحثي العمل	المقبلون على الزواج	المتطوعون		
بلدة المركز						عدد المستهدفين	
من ٠١ يناير ٢٠٢٤ م إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م						٢٠٠	
فترة الترخيص						من ٠١ يناير ٢٠٢٤ م إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م	
الجهات الداعمة والمشاركة						تكلفة المشروع	
اسم الجهة		نوع الدعم		التصنيف		دعاية وإعلان	التشغيل
						٥٠٠	١٥٠٠
						١٥,٠٠٠	٢٠٠,٠٠٠
التكلفة النهائية ٢٠٢٤		١٠,٠٠٠		التكلفة التقديرية ٢٠٢٤			

تم اعتماد خطة البرامج والمشروعات ويجري العمل بها ابتداء من العام المالي ٢٠٢٤ م
الاعتماد محضر اجتماع الجمعية العمومية ٢٠٢٤ ومجلس الإدارة الثامن ٢٠٢٤ م

