



الخطة التشغيلية للبرامج والمشروعات

لعام ٢٠٢٥ م

رؤيتنا Vision

ريادة التنمية المجتمعية والعمل الخيري في المملكة

رسالتنا Mission

تنمية العمل الاجتماعي في مدينة المركز، من خلال المشاريع والبرامج المبتكرة والفاعلة، وإدارة شراكات مع الجهات العامة والخاصة ومعالجة أسباب الفقر وإدارته بتبني نظم متقدمة في إدارة الجمعيات الخيرية.

قيمنا الرئيسية Values

- المواطننة: تعني تجسيد السلوك والتصرفات فهي أداء ما يتطلب من الأفراد من واجبات مرتبطة بعملهم، هي جوهر الصلات كما أنها مواءمة تعكسها سمات التضحية وترجمتها معالي الإيثار.
- الشفافية: تعني الصدق والأمانة والإخلاص والنزاهة في العمل والاهتمام بالمصلحة العامة، والالتزام مبدأ تجنب تضارب المصالح وهي تعتبر إحدى العناصر الأساسية للحكومة الجيدة باعتبارها تعني الوضوح التام في الواجبات والمعاملات.
- الإبداع: يعنى تشجيع وتبني الأفكار الجديدة والمبتكرة كأداة تطوير تفتح آفاق عدة تسمح بتدفق الاقتراحات والأفكار التحسينية من عدة جهات سواء من المستفيد الداخلي أو الخارجي أو الجهات الشريكة وعمل آليات الاستقبال المقترح ودراسته والحكم عليه وتحويله للتنفيذ.
- العدالة: تعين تهيئة البنية التنظيمية التي تضمن الانصاف والمساواة من المستفيدين الداخليين والخارجيين في كل ما يتعلق بأنشطة وبرامج الجمعية.

أهدافنا العامة Goals General Our

- تقديم المساعدات المادية والعينية للفئات المحتاجة.
- تحسين المستوى المعيشي للفئة المستفيدة.
- تأهيل الأسر المستفيدة وتمكينهم للاعتماد على أنفسهم.
- تدريب أبناء المستفيدين وتأهيلهم لسوق العمل.
- تقديم المساعدات الطارئة في أوقات الكوارث والأزمات.
- تنفيذ ودعم المشاريع والبرامج الموسمية.

٢٥-١ اسم المشروع (المؤونة الرمضانية)										٢٠٪ تنموي		٨٠٪ رعوي																																										
نشرة تعريفية										توزيع كوبونات شرائية على مستفيدي الجمعية لشراء بعض المواد الغذائية في شهر رمضان المبارك																																												
الاحتياج التنموي										نشر ثقافة الكفاف والقدرة على إدارة وترشيد ميزانية الأسرة الغذائية.																																												
الأهداف										١. توفير متطلبات بعض العيش الأساسية في شهر رمضان.																																												
										٢. مساعدة الأسر الفقيرة للتخفيف من الأعباء المالية.																																												
										٣. توعية الأسر المستفيدة لأساليب إدارة ميزانية الأسرة.																																												
قياس الأثر										١. إقامة المحاضرات التثقيفية في ميزانية الأسرة.										٢. زيادة الوعي والترشيد الاستهلاكي لدى الأسر المستفيدة.																																		
الفئات المستهدفة										الشباب					الفتيات					الأطفال					الأسر					الكبار					المجتمع																			
										النساء					الرجال					باحثي العمل					المقبولون على الزواج					المتطوعون					الأسر المستفيدة/ الأيتام																			
التوزيع الجغرافي										بلدة المركز										عدد المستهدفين										٢٥ أسرة																								
فترة التنفيذ										من					١٤ فبراير ٢٠٢٥ م					إلى					٢٥ مارس ٢٠٢٥ م					فترة الترخيص					من					١ يناير ٢٠٢٥ م					إلى					٢٥ مارس ٢٠٢٥ م				
										الجهات الداعمة										تكلفة المشروع ٢٠٢٥																																		
اسم الجهة																				دعاية وإعلان										التشغيل					البرنامج																			
المبلغ																				١٥٠٠										٣٥٠٠					١٩٥,٠٠٠																			
التكلفة المنتهية										١٨٤,٩٥٠										التكلفة التقديرية ٢٠٢٥										٢٠٠,٠٠٠																								
٢٠٢٤																																																						

٢٥-٢ اسم المشروع (إفطار صائم)						٦٠٪ رعي
تهينة وتنظيم إفطار الصائمين بتأمين وجبات الإفطار في رمضان في مساجد البلدة.						٤٠٪ تنموي
تلبية الحاجة الغذائية بتشغيل المتطوعين الأسر المنتجة للاستفادة القصوى من مخرجات المشروع.						
١. تحديد وتحديث مواقع إقامة مشروع الإفطار المقامة داخل المساجد.						
٢. إشراك الأسر المنتجة والمتطوعين والفرق التطوعية في الفعالية التطوعية في رمضان.						
١. توزيع ١٥٠٠ وجبة إفطار خلال المبادرة.			٢. استقطاب ٢٠ متطوع ومتطوعة جدد للمشروع.			
الشباب		الفتيات	الأطفال	الأسر	الكبار	المجتمع
النساء		الرجال	باحثي العمل	المقبولون على الزواج	المتطوعون	الأسر المستفيدة/ الأيتام
مساجد بلدة المركز			عدد المستهدفين			١٠٠٠ مستفيد
من	٠١ مارس ٢٠٢٥ م	إلى	٢٩ مارس ٢٠٢٥ م	من	٠١ فبراير ٢٠٢٥ م	إلى ٢٥ مارس ٢٠٢٥ م
الجهات الداعمة والمشاركة			تكلفة المشروع ٢٠٢٥			
اسم الجهة		نوع الدعم	التصنيف		دعاية وإعلان	التشغيل
					٥٠٠	١٥٠٠
التكلفة النهائية ٢٠٢٤		18078.23		التكلفة التقديرية ٢٠٢٥		١٨,٠٠٠

٢٥-٣		اسم المشروع (زكاة الفطر)			٤٠٪ تنموي		٦٠٪ رعوي				
نبذة تعريفية		يهتم المشروع بجمع وإيصال زكاة الفطر في وقتها المحدد شرعاً والمستحقها ، لسد حاجة الفقراء من صنف جيد وموحد من قوت أهل البلد.									
الاحتياج التنموي		دعم المشروعات الغذائية وتلبية حاجة المستفيدين من أصناف المواد الغذائية الرئيسية.									
الأهداف		١. توحيد الجهود من خلال مشروع زكاة فطر موحد ومركزي يقلل من التكاليف ويزيد في الجودة.									
		٢. تلبية حاجة المتبرعين من خلال عمليات التوكيل في إدارة شؤون هذه الشعيرة.									
		٣. توحيد نوع الصنف المستخدم في زكاة الفطر باختيار الأجود والأفضل لمصلحة المستحقين من المستفيدين.									
قياس الأثر		١. التخلي تماما عن استقبال العيني والاكتفاء بالتوكيل.			٢. ادخال اصناف مختارة جديدة يحتاجها المستفيد.						
الفئات المستهدفة		الشباب		الفتيات	الأطفال	الأسر		الكبار		المجتمع	
		النساء		الرجال	باحثي العمل	المقبولون على الزواج		المتطوعون		الأسر المستفيدة/ الأيتام	
التوزيع الجغرافي		مساجد بلدة المركز			عدد المستهدفين		١٤٦ أسرة				
فترة التنفيذ		من	١٤ مارس ٢٠٢٥ م	إلى	٢٩ مارس ٢٠٢٥ م	فترة الترخيص	من	١ مارس ٢٠٢٥	إلى	٢٩ مارس ٢٠٢٥	
الجهات الداعمة والمشاركة					تكلفة المشروع						
اسم الجهة		نوع الدعم		التصنيف		دعاية وإعلان		التشغيل		البرنامج	
						٥٠٠		٥٠٠		٣٥,٠٠٠	
التكلفة النهائية ٢٠٢٤		٣٤,٢٨٧			التكلفة التقديرية ٢٠٢٥		٣٦,٠٠٠				

٢٥-٤ اسم المشروع(كسوة العيدين)										٣٠٪ تنموي		٧٠٪ رعوي																	
نبذة تعريفية										توزيع كوبونات شرائية لشراء مستلزمات العيد للأيتام المسجلين في الجمعية .																			
الاحتياج التنموي										سد حاجة الأسر المستفيدة والأيتام من الملابس الجديدة بتأمينها قبل العيدين .																			
الأهداف										١. المساهمة في إدخال الفرحة على نفوس الأيتام أسوة بباقي أبناء البلدة.																			
										٢. توفير كوبونات شرائية من محلات ملابس متنوعة للمحتاجين بأسعار مخفضة.																			
قياس الأثر										● إحياء روح التكافل الاجتماعي										● زيادة عدد المتبرعين لصندوق الأيتام.									
الفئات المستهدفة										الشباب		الفتيات		الأطفال		الأسر		الكبار		المجتمع									
										النساء		الرجال		باحثي العمل		المقبولون على الزواج		المتطوعون		الأسر المستفيدة/ الأيتام									
التوزيع الجغرافي										مساجد بلدة المركز										عدد المستهدفين		٥٠ أسرة							
فترة التنفيذ										من		١ مارس ٢٠٢٥		إلى		٢٩ مارس ٢٠٢٥		فترة الترخيص		من		٠٥ فبراير ٢٠٢٥ م		إلى		٣٠ مارس ٢٠٢٥ م			
الجهات الداعمة والمشاركة										تكلفة المشروع																			
اسم الجهة										نوع الدعم				التصنيف				دعاية وإعلان				التشغيل				البرنامج			
																		١٠٠٠				٢٥٠٠				٤٦,٥٠٠			
التكلفة النهائية ٢٠٢٤										45000										التكلفة التقديرية ٢٠٢٥				٥٠,٠٠٠					

٢٥-٥										اسم المشروع (السلال الغذائية)				٢٥٪ تنموي				٧٥٪ رعوي											
نشرة تعريفية										توزيع بعض المواد الغذائية الأساسية على الأسر المستفيدة من الجمعية وهي عبارة عن توزيع عيني أو مالي .																			
										نشر ثقافة الكفاف والقدرة على إدارة وترشيد ميزانية الأسرة الغذائية																			
										١. توفير متطلبات العيش الأساسية للأسر الفقيرة.																			
٢. مساعدة الأسر الفقيرة للتخفيف من وطأة الفقر والرقى بها.																													
																٣. توعية الفقراء لأساليب إدارة ميزانية الاسرة وثقافة الكفاف والترشيد													
قياس الأثر										١. تمكين الأسر من الترشيح في المصروفات																			
										الشباب				الفتيات				الأطفال				الأسر				الكبار			
النساء				الرجال				باحثي العمل				المقبولون على الزواج				المتطوعون				الأسر المستفيدة/ الأيتام									
التوزيع الجغرافي										بلدة المركز										عدد المستهدفين				٢٠٠					
										من										٠١ يناير ٢٠٢٥ م				إلى				٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م	
فترة التنفيذ										من				٠١ يناير ٢٠٢٥ م				إلى				٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م							
										فترة الترخيص										من				٠١ يناير ٢٠٢٥ م				إلى	
الجهات الداعمة والمشاركة										تكلفة المشروع																			
										اسم الجهة										نوع الدعم				التصنيف				دعاية وإعلان	
المبلغ										٣٠٠٠																			
										١٠٠٠										٣٠٠٠				٤٦٠٠٠					
التكلفة النهائية ٢٠٢٤										٣٧٥٢٤																			
										التكلفة التقديرية ٢٠٢٥										٥٠٠٠٠									

٢٥-٦										اسم المشروع (دعم المستفيدين)				٢٥٪ تنموي				٧٥٪ رعوي																													
نبذة تعريفية										المساهمة في توفير بعض الاحتياجات المساعدة في التغلب على أعباء الحياة تحويل مبلغ أو صرف كوبون شرائي ربع سنوي للأسر الأشد حاجة فئة أ وأسر الأيتام.																																					
الاحتياج التنموي										نشر ثقافة إدارة ميزانية الأسرة																																					
الأهداف										١. مساعدة الأسر المستفيدة وأسر الأيتام في تخفيف الأعباء المالية.																																					
										٢. زيادة الوعي بأهمية إدارة الاستهلاك اليومي.																																					
										٣. زيادة الوعي بأهمية الادخار.																																					
قياس الأثر										٣. تمكين الأسر من معرفة احتياجاتها وإدارة الاستهلاك.										٤. حضور أكبر عدد من المستفيدين الورش والمحاضرات التوعوية.																											
الفئات المستهدفة										الشباب				الفتيات				الأطفال				الأسر				الكبار				المجتمع																	
										النساء				الرجال				باحثي العمل				المقبولون على الزواج				المتطوعون				الأسر المستفيدة/ الأيتام																	
التوزيع الجغرافي										بلدة المركز										عدد المستهدفين				٢٠٠																							
فترة التنفيذ										من				٠١ يناير ٢٠٢٥ م				إلى				٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م				فترة الترخيص				من				٠١ يناير ٢٠٢٥ م				إلى				٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م					
اسم الجهة										نوع الدعم										التصنيف										دعاية وإعلان										التشغيل				البرنامج			
																														المبلغ										١٥٠٠				٣٠٠٠			
										التكلفة النهائية										١١١,٠٠٠										التكلفة التقديرية ٢٠٢٥										١٥٠,٠٠٠							
٢٠٢٤																																															

٢٥-٧ اسم المشروع(الدورة الرمضانية)										٦٠٪ تنموي		٤٠٪ رعوي							
دورة رمضانية في كرة القدم تشارك فيه الفرق المسجلة في هيئة الهواة لكرة القدم التابعة لوزارة الرياضة										نبذة تعريفية									
زيادة مستوى الوعي بأهمية الرياضة ونشر ثقافة العقل السليم في الجسم السليم										الاحتياج التنموي									
١. اشغال وقت الشباب بما هو نافع وصحي.										الأهداف									
٢. زيادة عدد الممارسين للرياضة والتشجيع عليها																			
● زيادة عدد الممارسين للرياضة										● الوعي بأهمية الرياضة في حياة الفرد									
الشباب										الفتيات		الأطفال		الأسر		الكبار		المجتمع	
النساء										الرجال		باحثي العمل		المقبولون على الزواج		المتطوعون		الأسر المستفيدة/ الأيتام	
بلدة المركز										عدد المستهدفين									
من		١ مارس ٢٠٢٥ م		إلى		٣١ مارس ٢٠٢٥ م		فترة الترخيص		من				إلى					
الجهات الداعمة والمشاركة										تكلفة المشروع									
اسم الجهة		نوع الدعم		التصنيف		دعاية وإعلان		التشغيل		البرنامج									
المبلغ						٢٠٠٠		٢٠٠٠		٥٦٠٠٠									
التكلفة النهائية ٢٠٢٤		٥٦٧٠٠		التكلفة التقديرية ٢٠٢٥		٦٠٠٠٠													

٢٥-٨										اسم المشروع (الحقيبة المدرسية)										٤٠٪ تنموي										٦٠٪ رعوي									
نبذة تعريفية										صرف مستلزمات الطالب بداية كل سنة دراسية																													
										من أهمية التعليم ومواصلة الطالب مراحل التعليم المختلفة .																													
الأهداف										١. تخفيف العبء المادي المترتب على الأسرة																													
										٢. مواصلة الطالب للتعليم لمسيرته الدراسية والعلمية .																													
قياس الأثر										● زيادة عدد الطلاب المنتظمين دراسيا والمتفوقين.										● الوعي بأهمية التعليم في حياة الأسرة والمجتمع.																			
										الشباب					الفتيات					الأطفال					الأسر					الكبار					المجتمع				
الفئات المستهدفة										النساء					الرجال					باحثي العمل					المقبولون على الزواج					المتطوعون					الأسر المستفيدة/ الأيتام				
										التوزيع الجغرافي										بلدة المركز										عدد المستهدفين					٢٠٠				
فترة التنفيذ										من		١ أغسطس ٢٠٢٥ م			إلى		٣٠ سبتمبر ٢٠٢٥ م			فترة الترخيص			من		١ يوليو ٢٠٢٥ م			إلى		٣٠ سبتمبر ٢٠٢٥ م									
										الجهات الداعمة والمشاركة																				تكلفة المشروع									
اسم الجهة										نوع الدعم					التصنيف					دعاية وإعلان					التشغيل					البرنامج									
المبلغ										مادي					فرد					٢٠٠٠					٢٠٠٠					٣٦,٠٠٠									
التكلفة النهائية ٢٠٢٤										٣٣,٣٤٠										التكلفة التقديرية ٢٠٢٥					٤٠,٠٠٠														

٢٥-٩ اسم المشروع (حفل المعايدة)						٢٠٪ رعوي
احتفال يجمع أهلي البلدة احتفالاً بعيد الفطر السعيد والمعايدة بين الأهالي .						٨٠٪ تنموي
من أهمية التعليم ومواصلة الطالب مراحل التعليم المختلفة .						
١. مشاركة المجتمع فرحة العيد						
٢. إحياء روح التكافل والتعاون الاجتماعي.						
● زيادة عدد الحضور والتفاعل			● نشر الفرحة بين الأهالي.			
الشباب	الفتيات	الأطفال	الأسر	الكبار	المجتمع	
النساء	الرجال	باحثي العمل	المقبولون على الزواج	المتطوعون	الأسر المستفيدة/ الأيتام	
بلدة المركز			عدد المستهدفين		٢٠٠	
من	٣٠ مارس ٢٠٢٥ م	إلى	٠١ أبريل ٢٠٢٥ م	فترة الترخيص	من	إلى
الجهات الداعمة والمشاركة			تكلفة المشروع			
اسم الجهة	نوع الدعم	التصنيف	دعاية وإعلان	التشغيل	البرنامج	
المبلغ	مادي	أفراد	٥٠٠	١٥٠٠	٦٥٠٠	
التكلفة النهائية ٢٠٢٤	٦,١٦٠		التكلفة التقديرية ٢٠٢٥	٨,٥٠٠		

٢٥-١٠		اسم المشروع(مستلزمات الطفل)				٤٠٪ تنموي		٦٠٪ رعوي		
نبذة تعريفية		توفير مستلزمات الطفل خلال ستة الأشهر الأولى من حليب وحفاظات وبعض ما يحتاجه الطفل .								
الاحتياج التنموي		نشر ثقافة العناية بالطفل واهميتها على صحته .								
الأهداف		٤. توفير مستلزمات الطفل خلال الستة الأشهر الأولى .								
		٥. مساعدة الأسر الفقيرة للتخفيف من وطأة الفقر والرقى بها .								
		٦. توعية الأسرة ونشر الثقافة الصحية بالعناية بالطفل .								
قياس الأثر		5. تمكين الأسر من العناية بالطفل				٦. حضور أكبر عدد من الأمهات الدورات الخاصة بالعناية بالطفل .				
الفئات المستهدفة		الشباب	الفتيات	الأطفال	الأسر	الكبار	المجتمع			
		النساء	الرجال	باحثي العمل	المقبولون على الزواج	المتطوعون	الأسر المستفيدة/ الأيتام			
التوزيع الجغرافي		بلدة المركز				عدد المستهدفين		٢٥		
فترة التنفيذ		من	٦ يونيو ٢٠٢٥	إلى	٣١ ديسمبر ٢٠٢٥	فترة الترخيص	من	١ أبريل ٢٠٢٥	إلى	٣١ ديسمبر ٢٠٢٥
الجهات الداعمة والمشاركة						تكلفة المشروع				
اسم الجهة	نوع الدعم	التصنيف			دعاية وإعلان	التشغيل	البرنامج			
المبلغ	مادي	فرد			٧٥٠	١٥٠٠	٢٨٢٥٠			
التكلفة النهائية ٢٠٢٤		.			التكلفة التقديرية ٢٠٢٥		٣٠٠٠٠			

٢٥-١١ اسم المشروع (الكفارات) ٤٠٪ تنموي ٦٠٪ رعوي									
نبذة تعريفية								أخذ الكفارة من مؤديها وصرفها على المستحقين من الأسر المحتاجة	
الاحتياج التنموي								التنظيم والتيسير لإيصالها لمستحقها بيسر وأمان وزيادة ثقة المتبرعين.	
الأهداف								١. التسهيل على مؤدي الكفارة وإيصالها لمستحقها.	
								٢. مساعدة الأسر المحتاجة في إيصال المواد الغذائية.	
قياس الأثر								• زيادة عدد مؤدي الشعيرة.	• تنوع مساعدات الأسر المحتاجة.
الفئات المستهدفة								الشباب	الفتيات
								الرجال	المتطوعون
								الأسر	المقبولون على الزواج
								المجتمع	الأسر المستفيدة/ الأيتام
التوزيع الجغرافي								بلدة المركز	عدد المستهدفين
								٢٠٠	
فترة التنفيذ								من ٠١ يناير ٢٠٢٥ م	إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م
								فترة الترخيص	من ١ يناير ٢٠٢٥ م
								إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م	
الجهات الداعمة والمشاركة								تكلفة المشروع	
اسم الجهة								نوع الدعم	التصنيف
								١٠٠٠	٢٨٥٠٠
								٥٠٠	٣٠٠٠٠
التكلفة النهائية ٢٠٢٤								١٦٨٧٧	التكلفة التقديرية ٢٠٢٥

٢٤-١٢		اسم المشروع(الأضاحي)				٤٠٪ تنموي		٦٠٪ رعوي											
نبذة تعريفية		استلام مبلغ الأضحية وتوزيعها نيابة عن مؤديها على المستحقين من الأسر المحتاجة.																	
الاحتياج التنموي		إيصال وتنظيم شعيرة الأضحية وصرفها لمسحقيها بيسر وأمان.																	
الأهداف		٣. التسهيل على مؤدي الشعيرة وإيصالها لمسحقيها.																	
		٤. مساعدة الأسر المحتاجة في إيصال المواد الغذائية.																	
قياس الأثر		● زيادة عدد مؤدي الشعيرة.				● تنوع مساعدات الأسر المحتاجة.													
الفئات المستهدفة		الشباب		الفتيات		الأطفال		الأسر		الكبار		المجتمع							
		النساء		الرجال		باحثي العمل		المقبولون على الزواج		المتطوعون		الأسر المستفيدة/ الأيتام							
التوزيع الجغرافي		بلدة المركز						عدد المستهدفين		٢٦٦									
فترة التنفيذ		من		٠١ يونيو ٢٠٢٥ م		إلى		٣٠ يونيو ٢٠٢٥ م		فترة الترخيص		من		١٣ مايو ٢٠٢٥ م		إلى		١٤ يونيو ٢٠٢٥ م	
الجهات الداعمة والمشاركة						تكلفة المشروع													
اسم الجهة		نوع الدعم		التصنيف				دعاية وإعلان		التشغيل		البرنامج							
								٥٠٠		١٥٠٠		٣٨,٠٠٠							
التكلفة النهائية ٢٠٢٤		36,000						التكلفة التقديرية ٢٠٢٥		٤٠,٠٠٠									

٢٥-١٣		اسم المشروع(الدعم السكني)				٢٥٪ تنموي		٧٥٪ رعوي					
نبذة تعريفية		مساعدة الأسر سداد فواتير الكهرباء وجزء من إيجار السكن وصيانة المنازل والترميم وشراء الأجهزة											
الاحتياج التنموي		المساهمة في حفظ كرامة الأسرة ومساعدتها في التخفيف عنها.											
الأهداف		● المساهمة في التخفيف من معاناتها من ارتفاع الإيجارات وقيمة فواتير الكهرباء.											
		● المساهمة في مساعدة الأسر في توفير الأجهزة الضرورية.											
		● صيانة المنازل وترميمها.											
قياس الأثر		● رضا وسعادة المستفيدين				●							
الفئات المستهدفة		الشباب		الفتيات		الأطفال		الأسر		الكبار		المجتمع	
		النساء		الرجال		باحثي العمل		المقبولون على الزواج		المتطوعون		الأسر المستفيدة/ الأيتام	
التوزيع الجغرافي		بلدة المركز				عدد المستفيدين		٢٠٠					
فترة التنفيذ		من ٠١ يناير ٢٠٢٥ م		إلى ٣١ديسمبر ٢٠٢٥ م		فترة الترخيص		من ١ يناير ٢٠٢٥ م		إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م			
الجهات الداعمة والمشاركة						تكلفة المشروع							
اسم الجهة		نوع الدعم		التصنيف		دعاية وإعلان		التشغيل		البرنامج			
						٥٠٠		٢٠٠٠		٨٧٥٠٠			
التكلفة النهائية ٢٠٢٤		5,989				التكلفة التقديرية ٢٠٢٥		٩٠,٠٠٠					

٢٥-١٤										اسم المشروع (كسوة الشتاء)										٢٥٪ تنموي										٧٥٪ رعوي									
نبذة تعريفية										توزيع مؤونة الشتاء من مستلزمات وأجهزة.																													
										الاحتياج التنموي																													
الأهداف										المساهمة في توفير المؤونة من مستلزمات الشتاء.																													
										المساهمة في مساعدة الأسر.																													
قياس الأثر										رضا وسعادة المستفيدين										•																			
										الشباب					الفتيات					الأطفال					الأسر					الكبار					المجتمع				
الفئات المستهدفة										النساء					الرجال					باحثي العمل					المقبولون على الزواج					المتطوعون					الأسر المستفيدة/ الأيتام				
										بلدة المركز										عدد المستفيدين					٢٠٠														
فترة التنفيذ										من		١ نوفمبر ٢٠٢٥ م			إلى		٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م			فترة الترخيص			من		١ سبتمبر ٢٠٢٥ م			إلى		٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م									
										الجهات الداعمة والمشاركة										تكلفة المشروع																			
اسم الجهة										نوع الدعم					التصنيف					دعاية وإعلان					التشغيل					البرنامج									
المبلغ																				٥٠٠					٢٠٠٠					٦٧,٥٠٠									
التكلفة النهائية ٢٠٢٤										65000										التكلفة التقديرية ٢٠٢٥					٧٠,٠٠٠														

٢٥-١٥		اسم المشروع (الاحتفاء بكاء السن)				٧٥٪ تنموي		٢٥٪ رعوي	
نبذة تعريفية		التفاعل مع اليوم العالمي للمسنين عبر زيارات لبعضهم وإقامة احتفالا لهم تكريم لهم.							
الاحتياج التنموي		رفع مستوى الوعي في المجتمع بأهمية رعاية كبار السن.							
الأهداف		● التأكيد على قيم الإسلام الحميدة في احترام وتوقير كبار السن.							
		● مساندة المسنين والتعريف بحقوقهم.							
قياس الأثر		● زيادة الوعي في المجتمع.				● بث روح التكافل والتعاون الاجتماعي.			
الفئات المستهدفة		الشباب	الفتيات	الأطفال	الأسر	الكبار	المجتمع		
		النساء	الرجال	باحثي العمل	المقبولون على الزواج	المتطوعون	الأسر المستفيدة/ الأيتام		
التوزيع الجغرافي		بلدة المركز				عدد المستهدفين		٢٠٠	
فترة التنفيذ		من	٠١ أبريل ٢٠٢٥ م	إلى	٣٠ أبريل ٢٠٢٥ م	فترة الترخيص	من	إلى	
الجهات الداعمة والمشاركة				تكلفة المشروع					
اسم الجهة	نوع الدعم	التصنيف		دعاية وإعلان		التشغيل	البرنامج		
				٢٥٠		٧٥٠	٣٠٠٠		
التكلفة النهائية ٢٠٢٤		-		التكلفة التقديرية ٢٠٢٥		٤٠٠٠			

٢٥-١٦		اسم المشروع (الصدقات)				٤٠٪ تنموي		٦٠٪ رعوي					
نبذة تعريفية		صدقة تصرف ما في ذمة المتبرع المكلف ، من خلال إخراج هذا المال أو قيمة هذا الشيء لدعم البرامج والمشاريع التي تقدمها للأسر المستفيدة.											
الاحتياج التنموي		ضمان بيئة منزلية كريمة ومريحة للأسرة.											
الأهداف		● تأمين الأجهزة الكهربائية وترميم المنازل للأسر المستفيدة، وتخفيف الظروف القاسية من على كاهل الأسرة.											
		● ترسيخ مبدأ التكافل الاجتماعي.											
قياس الأثر		● تأمين حاجة ٥٠ أسرة من الأجهزة والترميم.				● صيانة أكبر عدد من الأجهزة المنزلية.							
الفئات المستهدفة		الشباب		الفتيات		الأطفال		الأسر		الكبار		المجتمع	
		النساء		الرجال		باحثي العمل		المقبولون على الزواج		المتطوعون		الأسر المستفيدة/ الأيتام	
التوزيع الجغرافي		بلدة المركز						عدد المستهدفين		٢٠٠			
فترة التنفيذ		من		٠١ يناير ٢٠٢٥ م		إلى		٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م		من		٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م	
الجهات الداعمة والمشاركة						تكلفة المشروع							
اسم الجهة		نوع الدعم		التصنيف		دعاية وإعلان		التشغيل		البرنامج			
						٥٠٠		٢٥٠٠		١٥,٠٠٠			
التكلفة النهائية ٢٠٢٤		٤,٨٩١				التكلفة التقديرية ٢٠٢٥		١٨,٠٠٠					

٢٥-١٧		اسم المشروع (توزيع اللحوم)				٢٥٪ تنموي		٧٥٪ رعوي					
نبذة تعريفية		توزيع اللحوم على الأسر المستفيدة من خدمات الجمعية											
الاحتياج التنموي		إيصال وتنظيم شعيرة الأضحية وصرفها لمسحقيها بيسر وأمان.											
الأهداف		● توحيد الجهود فيما يحفظ كرامة المستفيد.											
		٥. مساعدة الأسر المحتاجة في إيصال المواد الغذائية.											
قياس الأثر		● التخلي تماما عن استقبال اللحوم العيني والاكتفاء بالتوكيل.				● زيادة عدد المتبرعين.							
الفئات المستهدفة		الشباب		الفتيات		الأطفال		الأسر		الكبار		المجتمع	
		النساء		الرجال		باحثي العمل		المقبولون على الزواج		المتطوعون		الأسر المستفيدة/ الأيتام	
التوزيع الجغرافي		بلدة المركز						عدد المستهدفين		٢٠٠			
فترة التنفيذ		من		٠١ يناير ٢٠٢٥ م		إلى		٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م		من		٠١ يناير ٢٠٢٥ م	
		إلى		٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م		إلى		٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م		إلى		٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م	
		الجهات الداعمة والمشاركة						تكلفة المشروع					
اسم الجهة		نوع الدعم		التصنيف		دعاية وإعلان		التشغيل		البرنامج			
						٥٠٠		١٥٠٠		١٨,٠٠٠			
التكلفة النهائية ٢٠٢٤		١٨,٠٠٠				التكلفة التقديرية ٢٠٢٥		٢٠,٠٠٠					

٢٤-١٨ اسم المشروع(مساعدة المقبلون على الزواج)										٢٥٪ تنموي		٢٥٪ رعوي							
نبذة تعريفية										انطلاقا لبناء أسرة آمنة ومستقرة بدعم بعض الأسر الناشئة حديثاً بمساعدة مالية او عينية									
الاحتياج التنموي										التشجيع على الزواج والحد من الطلاق والعنوسة.									
الأهداف										● بناء أسرة سليمة تخدم المجتمع.									
										● مساعدة الأسر الحديثة في مواجهة صعوبات الحياة.									
قياس الأثر										● تقديم الدعم لعدد أكبر من الشباب.		● إقامة وتوجيه الشباب لحضور دورات المقبلين على الزواج.							
الفئات المستهدفة		الشباب		الفتيات		الأطفال		الأسر		الكبار		المجتمع							
		النساء		الرجال		باحثي العمل		المقبلون على الزواج		المتطوعون		الأسرالمستفيدة/ الأيتام							
التوزيع الجغرافي										بلدة المركز				عدد المستهدفين		٢٠٠			
فترة التنفيذ		من		٠١ يناير ٢٠٢٥ م		إلى		٣١ديسمبر ٢٠٢٥ م		فترة الترخيص		من		٠١ يناير ٢٠٢٥ م		إلى		٣١ديسمبر ٢٠٢٥ م	
الجهات الداعمة والمشاركة										تكلفة المشروع									
اسم الجهة		نوع الدعم		التصنيف				دعاية وإعلان		التشغيل		البرنامج							
								٥٠٠		١٥٠٠		٣٨٠٠٠							
التكلفة النهائية ٢٠٢٤		19,500قيمة أطقم ذهب				التكلفة التقديرية ٢٠٢٥		٤٠٠٠٠											

٢٥-١٩ اسم المشروع (أحبابنا في ضيافتنا -محاضرات- ورش عمل)						٢٥٪ رعوي
برامج متنوعة تنموية عبر إقامة محاضرات تثقيفية وبرامج متنوعة للطفل والأسرة والمجتمع.						نُبذة تعريفية
تحويل أفراد الأسرة والمجتمع من مستهلك في كافة المجالات إلى منتج وفاعل.						
بناء أسرة سليمة تخدم المجتمع.						الأهداف
المساهمة في وعي الأسرة وتعزيز دورها في بناء المجتمع وتطوره.						
المساهمة في وعي المجتمع.						
تثقيف وتدريب أكبر عدد من الأسر.						قياس الأثر
زيادة الوعي في المجتمع.						
الشباب						الفئات المستهدفة
الفتيات						
الأطفال						
الرجال						
النساء						
المقبولون على الزواج						
المتطوعون						
الأسر المستفيدة/ الأيتام						
بلدة المركز						التوزيع الجغرافي
عدد المستهدفين						
٢٠٠						
٠١ يناير ٢٠٢٥ م						فترة التنفيذ
من						
٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م						
الجهات الداعمة والمشاركة						تكلفة المشروع
اسم الجهة						نوع الدعم
التصنيف						
دعاية وإعلان						التشغيل
البرنامج						
٥٠٠						١٥٠٠
٨,٠٠٠						
١٠,٠٠٠						التكلفة التقديرية ٢٠٢٥
10,000						
٢٠٢٤ النهائية						

اسم البرنامج (التبرع بالدم)						٢٠-٢٥	
إقامة حملة في البلدة للتبرع بالدم . تعزيز السلوكيات الايجابية على التقليل من الأخطار كي ما يتسنى للأفراد الحفاظ على صحتهم والتبرع بالدم.						نبذة تعريفية	
						الاحتياج التنموي	
● تشجيع المواطنين على التبرع بالدم وزيادة رصيد بنك الدم لإنقاذ حياة المحتجين من المرضى. ● إحياء روح التكافل الاجتماعي والصحي.						الأهداف	
● جمع أكبر قدر من وحدات الدم.				● زيادة عدد المتطوعين في المبادرة.		قياس الأثر	
الشباب		الفتيات		الأطفال		الأسر	
النساء		الرجال		باحثي العمل		المتطوعون	
الأسر المستفيدة/ الأيتام		المقبولون على الزواج		الكبار		المجتمع	
بلدة المركز		عدد المستهدفين		٢٠٠		التوزيع الجغرافي	
من		٠١ سبتمبر ٢٠٢٥ م		إلى		٣١ديسمبر ٢٠٢٥ م	
الجهات الداعمة والمشاركة		تكلفة المشروع				فترة التنفيذ	
اسم الجهة		نوع الدعم		التصنيف		دعاية وإعلان	
						التشغيل	
						١١٠,٥٠٠	
التكلفة النهائية ٢٠٢٤		12,000		التكلفة التقديرية ٢٠٢٥		١٥,٠٠٠	

٢٥-٢١		اسم المشروع(سقيا الماء)				٧٥٪ تنموي		٢٥٪ رعوي					
نبذة تعريفية		توفير علب الماء وبرادات حفظها في سبيل الله لأهلي البلدة والعابرين طلبا لأجر سقيا الماء .											
الاحتياج التنموي		نشر الوعي المجتمعي في التعامل الأمثل لترشيد المياه.											
الأهداف		• تأمين علب المياه والبرادات المخصصة لها. ومشاركة المجتمع الأجر.											
		• توعية المجتمع بأهمية الحفاظ على الصحة وترشيد المياه.											
قياس الأثر		• توفير عدد من علب الماء في البرادات				• بث ونشر مواد إعلامية في أهمية ترشيد المياه وأجر سقيا الماء							
الفئات المستهدفة		الشباب		الفتيات		الأطفال		الأسر		الكبار		المجتمع	
		النساء		الرجال		باحثي العمل		المقبلون على الزواج		المتطوعون		الأسر المستفيدة/ الأيتام	
التوزيع الجغرافي		بلدة المركز				عدد المستهدفين		٢٠٠					
فترة التنفيذ		من		٠١ يناير ٢٠٢٥ م		إلى		٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م		من		٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م	
		الجهات الداعمة والمشاركة								تكلفة المشروع			
اسم الجهة		نوع الدعم		التصنيف		دعاية وإعلان		التشغيل		البرنامج			
						٥٠٠		١٥٠٠		١٥,٠٠٠			
التكلفة النهائية ٢٠٢٤		١٠,٠٠٠				التكلفة التقديرية		٢٠,٠٠٠					
						٢٠٢٥							

تم اعتماد خطة البرامج والمشروعات ويجري العمل بها ابتداء من العام المالي ٢٠٢٥ م
الاعتماد محضر اجتماع الجمعية العمومية ٢٠٢٤ ومجلس الإدارة الثامن ٢٠٢٤ م



